

とりせつ・はじめてガイド

人気者創造研究所

Lite

「人気」の設計図の入口を、だれでも無料で使えるようにしたツール

登録なし・合言葉なし・APIキーなし・お金もかかりません

2026年8月 第1版 / 4スコア診断とサムネStudioの2つが使えます

もくじ

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 01 これは何をするツール？ | 09 サムネStudioの使い方 |
| 02 Lite と Master のちがい | 10 人物だけを切り抜く |
| 03 人気の「方程式」を知ろう | 11 AIに文言を考えてもらう |
| 04 使い始める（準備はゼロです） | 12 できた画像の使い道 |
| 05 画面の見方 | 13 安全のはなし |
| 06 4スコア診断の使い方 | 14 Master に進むには |
| 07 診断結果の読み方 | 15 困ったときのQ&A |
| 08 診断のあと、何をする？ | 16 むずかしい言葉じてん |

1

これは何をするツール？

「人気者創造研究所 Lite（ライト）」は、あなたの人気がいま何点なのかを測って、次にやることを教えてくれる無料のツールです。

できることは、大きく2つだけ。



4スコア診断

16個の質問に答えると、あなたの人気が4つの数字になります。約3分。



サムネStudio

写真を1枚えらぶだけで、YouTubeやセミナー告知に使えるサムネイルが作れます。

ひとことで言うと？

健康診断と、その日のうちに使える薬がセットになったアプリです。診断で「どこが弱いかな」を見つけて、サムネStudioで「今日からできること」を1つ持ち帰る。それがLiteの役目です。

むずかしい準備は、ひとつもありません

ふつうのAIツールは、会員登録をしたり、「APIキー」という鍵を自分で用意したり、お金を払ったりする必要があります。Liteには、それが**ぜんぶありません**。ホームページを見るのと同じ感覚で、開いたらすぐ使えます。

よくある心配	Liteの場合
会員登録がめんどろ	登録はありません。メールアドレスも聞きません。
合言葉やパスワードが要る？	要りません。URLを開けばその場で使えます。
お金がかかるのでは？	かかりません。クレジットカードの入力欄すらありません。
写真をアップして大丈夫？	大丈夫です。写真はあなたのパソコン・スマホの中だけで加工されます（第13章）。

2

Lite と Master のちがい

人気者創造研究所には、**Lite** と **Master** の2つがあります。中身は同じ考え方でできていますが、役割がちがいます。

Lite（無料）

- ・だれでも、いますぐ使える
- ・道具は**2つ**（診断・サムネ）
- ・登録も合言葉もAPIキーも不要
- ・費用は**0円**
- ・「どこが弱いか」を知る場所

Master（会員版）

- ・年間コンサルティング会員向け
- ・道具は**22個**（4つの層すべて）
- ・合言葉とAPIキーが必要
- ・ブランド設計から台本・数字まで
- ・「弱いところを実際に埋める」場所

たとえばなら

Liteは**体育の測定**。50m走のタイムや握力を測って、自分の弱点が分かります。

Masterは**トレーニングジム**。測って分かった弱点を、道具をそろえて実際に鍛える場所です。

ですので、順番としては**Liteで測ってからMasterが**、いちばん迷いません。いきなりMasterを開いても、どの道具から使えばいいか分からなくなりがちだからです。

3 まずは人気の「方程式」を知ろう

Liteの診断は、ある1つの考え方でできています。それが**人気の方程式**です。

$$\text{人気} = \text{認知 (知られる)} \times \text{共感 (好かれる)} \times \text{熱狂 (応援される)}$$

大事なのは、「たし算」ではなく「かけ算」だということ。どれか1つでも**0（ゼロ）**だと、答えも0になってしまいます。

- **認知（にんち／知られる）** … そもそも「いる」と気づかれていること。知られていなければ、始まりません。
- **共感（きょうかん／好かれる）** … 「いいね、好きだな」と思ってもらうこと。知られても嫌われたら意味がありません。
- **熱狂（ねっきょう／応援される）** … ファンが「みんなに広めたい！」と思うほど夢中になること。

そして、生まれた人気は**伝播（でんぱ＝シェアや口コミで広がること）**で大きくなります。この**認知 → 共感 → 熱狂 → 伝播**という4つの流れを、研究所では「**4層（4つの層）**」と呼んでいます。

身近なたとえ

学校の人気者を思い出してみてください。まず顔と名前を知られていて（認知）、話すと感じがよくて好かれていて（共感）、まわりが「あの子いいよね」と言いたくなる（熱狂）。この3つがそろって、はじめて人気になりますよね。それと同じ仕組みです。

そして「あの子いいよね」がクラスの外まで広がっていくのが、伝播です。

かけ算だと、何が起きるのか

たとえば認知75点・共感75点・熱狂75点の人がいたとします。たし算の平均なら**75点**です。でもかけ算だと $0.75 \times 0.75 \times 0.75 = 42$ 点 にしかありません。

さらに、熱狂だけが0点だったら —— 認知と共感がどんなに高くても、答えは**0点**です。**いちばん低いところが、あなたの上限を決めている**ということです。

だから「得意を伸ばす」より「空いてるところを埋める」

すでに高い層をもっと高くしても、点数はあまり動きません。いちばん低い層を1つ埋めるほうが、同じ努力でも結果が大きく変わります。Liteの診断は、その「**いちばん低い層**」を見つけるためにあります。

4

使い始める（準備はゼロです）

やることは1つだけ。下のURLを開いてください。それで終わりです。

Lite のURL

<https://ninkimaster.vercel.app/lite>

1 URLを開く

スマートフォンでも、パソコンでも使えます。アプリのインストールは要りません。いつも使っているブラウザ（Safari、Chrome など）でそのまま開きます。

2 使いたいほうを選ぶ

最初のページに「4スコア診断を受ける（無料）」と「サムネStudioを使う」のボタンが並んでいます。はじめての方は、**診断から**がおすすめです。自分の弱いところが分かってからのほうが、サムネを作る意味もはっきりします。

3 終わり

ログイン画面も、合言葉の入力も、支払いの画面も出てきません。もし出てきたら、それはLiteではなくMaster（会員版）のほうを開いています。

ブックマークしておくと便利です

会員登録がないぶん、「あとでまた使いたい」というときの入口はURLだけです。お気に入り（ブックマーク）に入れておくか、ホーム画面に追加しておくともいいですね。

5

画面の見方

Liteの画面は、とてもシンプルです。覚えるのは**上のメニュー**だけです。

場所	なにがある？
左上のロゴ (人気者創造研究所 LITE)	押すと最初のページ(トップ)に戻ります。迷子になったらここ。
4スコア診断	16問の診断ページへ移動します。
サムネStudio	サムネイルを作るページへ移動します。
Master (青いボタン)	会員版の入口です。 合言葉を持っていない方は入れません 。いまは押さなくて大丈夫です。

スマートフォンでも同じです

画面が小さいときは、文字だけの表示になりますが、並び順も役割も同じです。押す場所は変わりません。

6 4スコア診断の使い方

16個の質問に答えるだけです。時間は**3分ほど**。むずかしい計算はアプリがやってくれます。

1 4つのかたまりに分かれています

質問は①認知層 ②共感層 ③熱狂層 ④伝播・計測層の4つに分かれ、それぞれ4問ずつあります。上から順に答えていけばOKです。

2 5つのボタンから1つ選ぶ

それぞれの質問に、**0・1・2・3・4**の5つのボタンがあります。左にいくほど「当てはまらない」、右にいくほど「当てはまる」です。

0	まったく当てはまらない
1	あまり当てはまらない
2	どちらとも言えない
3	だいたい当てはまる
4	はっきり当てはまる

3 画面の下で進み具合が分かります

下のほうに「回答 5 / 16」のような表示と、青いバーが出ています。16問すべてに答えると、「**4スコアを見る**」のボタンが押せるようになります。

4 ボタンを押すと結果が出ます

自動で結果までスクロールします。計算はすべてその場（あなたのブラウザの中）で行われるので、待ち時間はありません。

正直に答えるのがコツです

よく見せようとして高めに答えると、**弱いところが見つからなくなり、診断の意味がなくなります**。点数が低くても大丈夫です。低い＝伸びしろが大きい、というだけのことです。

迷ったときの決め方

「言われてみればできているかも」くらいなら **2**。「人に説明できるくらいはしっかりやっている」なら **3か4**。「やろうと思ったことはあるが、実際にはやっていない」なら **0か1**。この基準で選んでください。

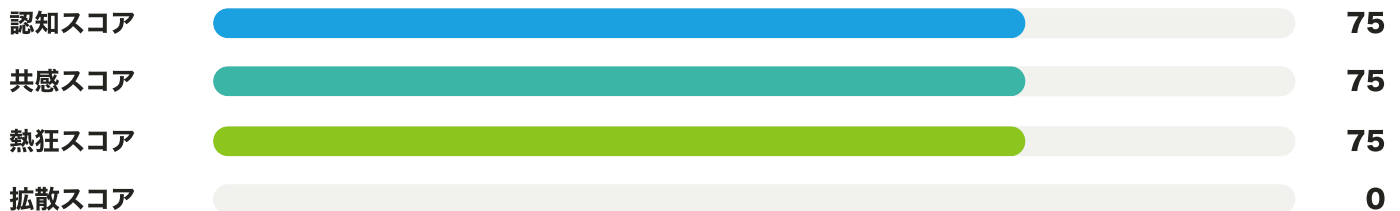
7

診断結果の読み方

結果は、上から順に4つの部分に分かれています。ここがこの説明書でいちばん大事なところです。

① 4本の棒グラフ（4つのスコア）

認知・共感・熱狂・拡散が、それぞれ100点満点で出ます。いちばん低いものには黒いラベルで「いちばん低い層」と付きます。



↑ これは例です。拡散スコアだけが0点になっています。

② 黒いカード（人気スコア）

ここに大きな数字が1つ出ます。これが人気スコアで、認知 × 共感 × 熱狂のかけ算の答えです。そのとらに、たし算で測った場合の平均も小さく出ます。

人気スコア（認知 × 共感 × 熱狂）

42 / 100

たし算で測った場合の平均 75

平均では75点ですが、かけ算で測ると42点です。この差が、いちばん低い層に足を引っ張られている分量です。

2つの数字の差が大きいほど、どこか1つが足を引っ張っているということです。差が小さければ、4つがバランスよく育っています。

「見立て」の4段階

人気スコアに応じて、いまの状態にひとことの名前が付きます。

見立て	人気スコア	意味
ゼロ地点	0～7	どこかの層がほぼ0。逆に言えば、そこを埋めるだけで数字が跳ねます。
土台づくり	8～24	全体に穴がある状態。まず認知層からそろえるのが最短です。
片肺（かたはい）	25～54	強い層と空いている層がはっきり分かれています。低いほうを埋める番。

設計済み	55～ 100	3層がかみ合っています。ここからは伝播（紹介・計測）に投資する番。
------	------------	-----------------------------------

③ 処方箋（いま埋めるべき層）

いちばん低かった層について、やることが4つ、番号つきで出ます。あれこれ全部やろうとせず、上から1つずつで大丈夫です。

その下に、Masterのどの道具がこの層を担当しているかの名前と、研究所の「秘伝の設計書」から関係する段が出ます。秘伝の設計書は、人気づくりの原則を全52段にまとめたものです。

④ 次の一步（ボタン4つ）

ボタン	なにが起きる？
Master を見る	会員版の入口へ移動します（合言葉が必要です）。
無料サムネStudioを使う	そのままサムネ作りに進めます。
結果をコピー	4つのスコアと人気スコアを文章としてコピーします。メモ帳やLINEに貼り付けて保存できます。
やり直す	答えを消して最初から測り直します。

結果は保存されません

Liteは会員登録がないので、ページを閉じると結果は消えます。あとで見返したい方は、必ず「結果をコピー」を押して、メモに貼り付けておいてください。画面のスクリーンショットでもかまいません。

8

診断のあと、何をする？

いちばん低かった層ごとに、「まずこれ」という行動があります。迷ったら下の表を見てください。

いちばん低い層	いま起きていること	まずやること
①認知層 知られる	存在に気づかれていません。中身が良くても、届く前に終わっています。	自分が何屋なのかを一言に削る。発信の見た目（色・書体）を毎回そろえる。 → サムネStudioが使えます（第9章）
②共感層 好かれる	知られてはいるが、選ばれていません。	なぜこの仕事をしているのかを、自分の物語として話せるようにする。お客様の声を見せられる形にする。
③熱狂層 応援される	好かれて終わっています。次に何をすればいいかが相手に見えていません。	出会ってから本命の商品までの道すじを、紙に1本描く。
④伝播・計測層 広がる・測る	いい活動をしているのに、広がらず、数字も分かっていません。	毎月見る数字を4つに絞って、同じ表に並べる。紹介したくなる瞬間に導線を置く。

全部やろうとしないでください

4つの層を同時に上げようとする、どれも中途半端になります。 **いちばん低い1つだけ**を1か月かけて埋めて、また測る。これがいちばん速い進み方です。

9

サムネStudioの使い方

サムネイルとは、YouTubeの一覧やSNSに出てくる「表紙の画像」のことです。ここでは、写真を1枚えらんで文字を入れるだけで、そのまま使える**1280×720（16対9）**の画像が作れます。

画面は上から順に①デザイン → ②写真 → ③AI（任意） → ④文字、右側にできあがりが出ます。上から順にさすれば完成します。

① 好みのデザインを選ぶ

デザインは**8種類**あります。押すと、右のプレビューがすぐ切り替わります。

**ゆめかわポップ**

水玉とパステル。やわらかい印象に。

**ポップ・水色**

明るく元気。告知向き。

**ゆめかわグラデ**

グラデーション。やさしい雰囲気。

**サーモン・セミナー**

日時と講師名が入る、告知の定番。

**水彩・やさしい**

落ち着いた色。信頼を出したいとき。

**赤枠・重大発表**

目を引く赤枠。強い告知に。

**ページュ金・上品**

高級感。単価の高い商品に。

**ブルー・徹底解説**

報道番組ふう。解説動画に。

その下の「色味を選ぶ」で、同じデザインのまま色だけを**8系統**から変えられます。デザイン8 × 色8 で、組み合わせは64通りです。

② あなたの写真を流し込む

1 写真を選ぶ

「クリックして写真を選ぶ」を押して、スマホやパソコンの中の写真を選びます。上半身が写っている人物写真がいちばんきれいに入ります。

2 写真がなければサンプルで試す

その下に**4人のサンプル人物**（女性A・女性B・男性A・男性B）が並んでいます。まず操作を覚えたいときは、これを押して練習してください。

3 位置と大きさを調整する

写真を入れると、「拡大・縮小」「左右position」「上下position」の3本のつまみ（スライダー）が出ます。右のプレビューを見ながら、顔が隠れない位置に動かしてください。

④ 入れたい文字 / 日時

文字の欄は全部で9つあります。**ぜんぶ埋める必要はありません**。空にすれば、その部分は表示されません。

欄の名前	どこに出る？
上部キャッチコピー	いちばん上の小さな帯。「〇〇な人へ」など、ひとこと。
メインタイトル 1行目 / 2行目	いちばん大きく出る文字。 2行目がとくに目立ちます。
サブコピー 1行目 / 2行目	タイトルの下の説明。デザインによっては丸いチップになります。
日付 / 曜日・時刻	「9.21」「(金) 18:00～20:00」のように、告知の日時。
バッジ上段 / 下段	金色のメダルの中の文字。「10大」「特典」など 短い言葉 だけ。

文字は短いほど強くなります

メインタイトルの2行目は、**7文字くらいまで**がきれいに収まります。「人気の方程式」「重大発表」のように、言い切る形にすると目に飛び込みます。

「↩ 前の文字に戻す」ボタン

デザインを切り替えると、そのデザイン用の見本の文字に入れ替わります。さっき書いた文字に戻したいときは、④の右上に出る「↩ 前の文字に戻す」を押してください。

できあがったら

右側のプレビューの上にある「PNGをダウンロード」を押すと、画像が保存されます。PNG（ピング）は画像ファイルの種類のひとつで、YouTubeにもSNSにもそのまま使えます。

10 人物だけを切り抜く

写真を入れると、「 人物だけを切り抜く」というボタンが出ます。これを押すと、背景が自動で消えて、人物だけになります。

背景が消えると、デザインの色と人物がきれいに重なって、プロが作ったような仕上がりになります。部屋が散らかっている写真でも使えるようになる、というのがいちばん大きな効果です。

1 押して待つ

初回だけ、AIの部品を読み込むため少し時間がかかります（「AIモデル読込中… 40%」のような表示が出ます）。2回目からはすぐ終わります。

2 仕上がりを見る

切り抜きが終わると「切り抜き済み」の緑の印が付きます。髪の毛の輪郭まできれいに抜けます。

3 気に入らなければ戻す

同じ場所が「切り抜きを元に戻す」に変わります。押せば元の写真に戻ります。何度でもやり直せます。

写真はどこにも送られません

この切り抜きは、**あなたのブラウザの中だけ**で行われています。写真がインターネットのどこかに送られたり、研究所のサーバーに保存されたりすることはありません。安心してお使いください。（第13章）

うまく抜けないときは

背景と服の色が似ていると、境目が分かりにくくなることがあります。背景が**シンプル**な写真、人物と背景の**明るさが違う**写真を選ぶと、きれいに抜けます。

11 AIに文言を考えてもらう

「どんな言葉を入れればいいのか分からない」というときは、③の欄でAIに考えてもらえます。使わなくてもサムネは完成しますので、必要なときだけどうぞ。

1 テーマを入れる（必須）

「セミナーの内容」「動画の中身」を一言で入れます。例：人気は設計できるという話

2 ターゲット像を入れる（任意）

だれに向けたものかを書きます。例：集客に悩む個人事業主

3 雰囲気を選ぶ

信頼・王道 / 勢い・インパクト / 上品・洗練 / 親しみ・ポップ の4つから1つ選びます。

4 「AIに文言案をもらう」を押す

数秒で、キャッチコピー・タイトル・サブコピー・バッジの文字がまとめて④の欄に入ります。そのまま使ってもいいですし、気に入るところだけ自分で書き直してもかまいません。

1日3回まで、無料です

このAIは研究所が用意した鍵（APIキー）で動いています。皆さんが自分で用意する必要はありません。そのかわり、費用がかかるので1日3回までとさせていただいています。欄の右上に「本日あと2回」のように残りが出ます。日付が変わればまた使えます。

③の欄が見当たらないとき

AI提案の欄がまるごと表示されていないときは、いま一時的にお休みしています。故障ではありません。④の欄に自分で文字を入れれば、これまでどおりサムネは作れます。

回数を気にせず使いたい方や、文言だけでなく企画そのものをAIと作りたい方は、Master（会員版）をご検討ください（第14章）。

12 できた画像の使い道

ダウンロードしたPNG画像は、**そのまま使えます**。よくある使い道はこちらです。

使う場所	ひとこと
YouTubeのサムネイル	1280×720はYouTubeの推奨サイズそのものです。そのまま設定できます。
セミナー・講座の告知	日付とバッジの欄があるので、告知用のデザインを選ぶと1分で作れます。
SNSの投稿画像	X・Facebook・Threadsなど、横長の画像が使える場所ならどこでも。
LINEやメールの案内	文章だけの案内より、画像が1枚あるほうが読めます。

右下の小さな文字について

書き出した画像の右下には、「**人気者創造研究所**」という小さな表示が入ります。これは**ウォーターマーク**（透かし）といって、その画像がどこで作られたかを示すものです。

つけたまま、自由にお使いください

この表示が入ったままでも、**商用利用（お仕事での利用）も、SNS投稿も自由**です。制限はありません。画像を見た方が「これはどこで作ったんだろう」と気づく手がかりになり、めぐりめぐって皆さんの仲間が増えることにつながります。

下に出てくる「秘伝の設計書」

文字を入れていくと、プレビューの下に**関係する「秘伝の段」**が出てくることがあります。これは研究所が全52段にまとめた人気づくりの原則で、いま書いている言葉に関係のある段だけが自動で選ばれています。

読まなくてもサムネは作れますが、**なぜこの言葉が効くのか**の答えが書いてあることが多いので、時間があるときに目を通してみてください。

13 安全のはなし

「無料のツールに写真をアップして大丈夫なの？」というご心配は当然です。Liteがどう作られているかを、正直にご説明します。

写真も、診断の答えも、外に出ていません

あなたが入れるもの	どこで処理されている？
サムネに使う写真	あなたのブラウザの中だけ。合成も切り抜きも、あなたの端末が計算しています。
診断の16問の答え	あなたのブラウザの中だけ。点数の計算もその場で行っています。
サムネに入れる文字	ブラウザの中だけ。ただしAI提案を押したときだけ、テーマなどの入力が入力がAIに送られます。

つまり

「AIに文言案をもらう」を押さないかぎり、あなたの情報はどこにも送信されません。写真は、押しても押さなくても送信されません。

登録がないぶん、記録も残りません

Liteはメールアドレスも名前も聞きません。そのかわり、あなたが誰なのかをこちらでも知りません。良い面と不便な面が両方あります。

- **良い面**… 個人情報や預ける必要がありません。退会手続きも要りません。
- **不便な面**… 診断結果もサムネも自動保存されません。ページを閉じると消えます。

閉じる前に、必ず

診断は「結果をコピー」、サムネは「PNGをダウンロード」。この2つだけ忘れないでください。

お金の心配もありません

Liteには支払いの画面がありません。カード番号の入力欄も、あとから請求が来る仕組みもありません。AI提案の費用は研究所が負担しているため、その分だけ1日3回の上限を設けています（第11章）。

14 Master に進むには

Liteで「どこが弱いか」が分かったら、次は**実際に埋める**番です。それを担当するのが Master（会員版）です。

Master には22の道具が入っています

① 認知層 知られる

ブランドコア分析／ポジショニングマップ／VI設計ガイダンス／コンテンツ戦略設計／サムネ設計／LP設計

② 共感層 好かれる

ストーリーアーク設計／社会的証明プランナー／コミュニティ設計／協力者マッチング／JV企画／セミナー企画

③ 熱狂層 応援される

ファン体験ジャーニー／バイラルトリガー設計／希少性・限定性プログラム／コミュニティ運営プレイブック／セミナー台本／LINE配信／LINE特典設計／Threads台本

④ 伝播・計測層 広がる・測る

マルチSNS展開／KPIダッシュボード設計／潮流リサーチ

使うには「合言葉」が必要です

Masterは**年間コンサルティング会員**の方にお使いいただくものです。体験版の合言葉は公式LINEでお配りしています。



LINEで友だち追加

スマホのカメラでQRコードを読み取ってください。

パソコンからは下のURLをクリックでも開けます。

<https://l349pr1m.autosns.app/line>

Master には、くわしい取扱説明書があります

合言葉の入れ方、APIキーの取り方、22の道具の使い方は『**人気者創造研究所 Master 取扱説明書**』にすべて書いてあります。あわせてご覧ください。

15 困ったときのQ&A

Q. 本当に無料ですか？ あとから請求が来ませんか？

A. 無料です。支払いの画面も、カード番号の入力欄也没有ありません。あとから請求が来ることもありません。

Q. アップロードした写真は保存されますか？

A. されません。写真の合成も背景の切り抜きも、あなたのブラウザの中だけで処理しています。研究所のサーバーに送られることはありません。

Q. 診断の結果を、あとで見返したいです。

A. 結果画面の「結果をコピー」を押すと、4つのスコアと人気スコアが文字としてコピーされます。LINEの自分あてトークやメモ帳に貼り付けて保存してください。スクリーンショットでもかまいません。

Q. スマートフォンでも使えますか？

A. 使えます。診断もサムネ作りも、スマホのブラウザで動きます。アプリのインストールは不要です。

Q. 診断をもう一度やりたいです。

A. 結果の下の「やり直す」を押してください。1か月後にもう一度測って、数字がどう動いたかを見るのがおすすめです。

Q. 「4スコアを見る」のボタンが押せません。

A. まだ答えていない質問があります。画面の下に「回答 14 / 16」のように出ているので、16になるまで答えてください。答えていない質問はボタンに色が付いていません。

Q. AI提案の欄が見当たりません。

A. その機能がいま一時的にお休みしています。故障ではありません。文字は自分で入力でき、サムネはこれまでどおり完成します。

Q. 「本日あと0回」になりました。

A. その日のAI提案を使い切りました。日付が変われば、また3回使えます。文字の手入力はいつでも無制限です。

Q. 切り抜きに時間がかかります／失敗します。

A. 初回はAIの部品を読み込むため時間がかかります（2回目からは速くなります）。失敗するときは、通信環境の良い場所でもう一度お試しください。背景と服の色が似ている写真も苦手です。

Q. スマホで画像が保存できません。

A. 機種によっては、ダウンロードした画像が「ファイル」アプリに入ります。写真アプリに見当たらないときは、そちらをご確認ください。

Q. 知り合いに教えてもいいですか？

A. ぜひ広めてください。URLをそのままお渡しただいて大丈夫です。人数の制限也没有ありません。

Q. 作った画像を仕事で使ってもいいですか？

A. 自由にお使いいただけます。右下の小さな表示（第12章）は、そのまま残していただければ大丈夫です。

16 むずかしい言葉じてん

この説明書に出てきた言葉を、やさしい言い方でまとめました。

認知（にんち） … 知られていること。「あの人もいるよね」と気づかれている状態。

共感（きょうかん） … 好きだな、信じられるな、と思ってもらえること。

熱狂（ねっきょう） … ファンが夢中になって、応援してくれる状態。

伝播（でんぱ） … シェアや口コミで、人から人へ広がっていくこと。

4層（よんそう） … 認知・共感・熱狂・伝播の4つの段階のこと。研究所の考え方の中心。

人気スコア … 認知×共感×熱狂をかけ算した点数。100点満点。

拡散スコア … 4つ目の層（伝播・計測）の点数。広がりやすさと、数字を見られているかを測る。

ブラウザ … インターネットを見るためのアプリ。Safari、Chrome、Edge など。

サムネイル（サムネ） … 動画や記事の「表紙」になる画像。一覧に小さく出るあれ。

PNG（ピング） … 画像ファイルの種類のひとつ。きれいで、どこでも使える。

ウォーターマーク … 画像に入れる小さな「透かし」。どこで作ったかを示すもの。

切り抜き（背景除去） … 写真から人物だけを取り出して、背景を消すこと。

プレビュー … できあがりの見本。保存する前に確認できる表示のこと。

スライダー … 左右に動かして調整するつまみ。大きさや位置を変えるのに使う。

APIキー（エーピーアイ キー） … AIを動かすための専用の鍵。**Liteでは不要です**。Masterでは自分で用意します。

秘伝の設計書 … 研究所がまとめた、人気づくりの原則 全52段。

Master（マスター） … 会員版のアプリ。22の道具で4層すべてを設計できる。

人気は、運ではなく、設計する。

人気者創造研究所 Lite / <https://ninkimaster.vercel.app/lite>

2026年8月 第1版 / 人気者創造研究所