

人気者創造
研究所

人気者/秘伝の設計書

～惚れさせるしくみであなたを変える！～

五十の段 設計図



いつ？どんな？

あなたに質問します。

「人気者にはいつなるんですか？」

「それはどんな人気者ですか？」

人間にはもって生まれた「夢を叶えるチカラ」があるそうです。

頭で考えた「こうなりたい」という思いは自律神経を通して全身に行き渡ります。

そして、それに必要な情報を遺伝子や外部から取り入れ、

それを実現しようと働き出します。

さあ、しっかりと答えられますか？





設計図

願いを叶えたいと思ったときは、それが漠然としたものではいったい何をすればよいのか、何の情報を集めればよいのか分かりません。

例えば家を建てるとしましょう。

部屋の広さやカーテンの色、家具の形やそこにいる自分を想像するでしょう。これが細かければ細かいほど、現実的に見えますよね。

人気の話も同じです。

幸せになるということはどういうことなのか、お金はどのくらいあればよいのか、誰と一緒にいたいのか、いつなのか、そこには何がみえるのか、

人気の設計図を事細かに描きましょう。



大きな脳

脳を仕組みとして大きく分けると、小さな脳と大きな脳に分かれる。情報はすべて、この小さな脳に入ってきて、振り分けられてから大きな脳に収容され、行動を起こし、結果となり、記憶となるそうです。つまりは、大きな脳に到達しないと始まらないんです。逆を言えば、大きな脳に到達すれば行動でき、結果が伴う。ですが、問題は、この振り分けられ方です。大きな脳に収容するために必要な要素は2つ。その一つ目は、感情的な刺激です。



自分の人気の設計図を描いてください



ここまで、いろいろなファクターに対して、
人気に関する設計書をお伝えしました。

これを元に「設計図」を描いてください。
「図」です。

視覚的に訴求するものです。

イメージに近い人気者の写真、住んでみたい場所の地図
あなたのファンのイメージ、数

それを感情に訴えかけるように自分に見せましょう。

