



# 人気者/秘伝の設計書

～惚れさせるしくみであなたを変える！～

二十九の段 区別と完了

# 人気の定義は、ほんの少しの違い。

モノゴトは、それが簡単か難しいかではなく、  
それ自体の正体がわかっているかです。

わかっているようで、できていない。  
それが、他のものとどう違うかを見極めて、  
定義する。

この世の中には「似て非なるもの」がいっぱいあります。

その言葉の意味を区別し、  
それを完了することによって利用価値となるのです。





## 区別と完了

一週間が過ぎるのが早いなあと思うことはありませんか？

それがとても充実した日々の場合でも、あまり充実感がなかった場合でも問題があります。

問題なのは後者です。

後者は気持ちもトーンダウンしてしまうのですね。

できるだけそうしたくない。ならばどうしましょう？

自分を整理することをやってみてはどうでしょう。



# 区別と完了

区別と完了をしてみましょう。

似て非なるモノには何があるでしょうか？

「事実」と「真実」

「収入」と「収益」

「力不足」と「役不足」

身の回りのものを「区別」して「完了」してみましょう。

# 自分ごとを見つめ直す。 そしてその「区別と完了」をする。

今回のクエストは、「区別と完了」。

今日1日の出来事を、  
仕事でこなすべきタスクを。

思い返してみて、それが、他のものと違うことを、  
理解しましょう。

違いを明確にして、理解する。  
それを続けてみると、モチベーションが生まれる。 それが人気。