

人気者創造
研究所

人気者/秘伝の設計書

～惚れさせるしくみであなたを変える！～

二十九の段 区別と完了



人気の定義は、ほんの少しの違い。

モノゴトは、それが簡単か難しいかではなく、
それ自体の正体がわかっているかです。

わかっているようで、できていない。
それが、他のものとどう違うかを見極めて、
定義する。

この世の中には「似て非なるもの」がいっぱいあります。

その言葉の意味を区別し、
それを完了することによって利用価値となるのです。





区別と完了

一週間が過ぎるのが早いなぁと思うことはありませんか？

それがとても充実した日々の場合でも、あまり充実感がなかった場合でも問題があります。

問題なのは後者です。

後者は気持ちもトーンダウンしてしまうのですね。

できるだけそうしたくない。ならばどうしましょう？

自分を整理することをやってみてはどうでしょう。



区別と完了

区別と完了をしてみましょう。

似て非なるモノには何があるでしょうか？

「事実」と「真実」

「収入」と「収益」

「力不足」と「役不足」

身の回りのものを「区別」して「完了」してみましょう。



自分ごとを見つめ直す。 そしてその「区別と完了」をする。



今回のクエストは、「区別と完了」。

今日1日の出来事を、
仕事でこなすべきタスクを。

思い返してみて、それが、他のものと違うことを、
理解しましょう。

違いを明確にして、理解する。
それを続けてみると、モチベーションが生まれる。それが人気。

