

とりせつ・はじめてガイド

人気者創造研究所

Master

「人気」を運まかせにせず、設計してつくるためのAIツール

2026年8月改訂版（第4版）／ AI画像づくりとワンクリック投稿を追加しました

もくじ

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 01 これは何をするツール？ | 11 コンシェルジュに聞く |
| 02 人気の「方程式」を知ろう | 12 秘伝の設計書 全52段 |
| 03 使い始める3ステップ | 13 マルチSNS展開 |
| 04 APIキーの不安、ぜんぶ解消します | 14 投稿に添える画像をつくる
NEW |
| 05 体験版と会員版のちがい | 15 ワンクリック投稿 NEW |
| 06 会員版の使い方 | 16 サムネ設計の使い方 |
| 07 画面の見方 | 17 4つの層と23のツール |
| 08 基本の使い方（5ステップ） | 18 どれから使えばいい？ |
| 09 ビジネスプロフィール | 19 困ったときのQ&A |
| 10 生成の履歴 | 20 むずかしい言葉じてん |

1 これは何をするツール？

「人気者創造研究所 Master」は、あなた（やお店・会社）のファンを増やすためのアイデアを、AIといっしょに考えてくれる道具箱です。

たとえば「どんな言葉で自己紹介すれば伝わる？」「SNSに何を投稿すればいい？」「YouTubeのサムネイルを作りたい」——そんな作業を、質問に答えていくだけでAIが形にしてくれます。全部で**23個**の道具（ツール）が入っています。

ひとことで言うと？

人気になるための「作戦会議」を、AIが24時間つきあってくれるアプリ。むずかしい知識がなくても、質問に答えるだけで戦略ができあがります。

第4版で増えたこと

前の版をお読みいただいた方は、ここだけ見ていただければ差分がわかります。

増えたもの	内容
投稿に添える画像 (第14章)	投稿文に合う タイトル・サブコピー と、画像づくりの指示を自動で作ります。その指示を Gemini アプリ (無料プランでも可) に貼れば画像ができます。
サムネもAIで (第16章)	写真をお持ちでなくても、いま入れた文字に合う人物画像の指示を作れます。
ワンクリック投稿 (第15章)	X・Threadsは、ボタン1つで 本文が入った投稿画面 が開きます。コピーして貼る手間がなくなります。

増えた機能は、すべて追加費用なしで使えます

画像の指示づくりも、ワンクリック投稿も、**体験回数を消費しません**。画像そのものは Gemini アプリの無料プランで作れます。

2 まずは人気の「方程式」を知ろう

このツールは、ある1つの考え方でできています。それが**人気の方程式**です。

$$\text{人気} = \text{認知（知られる）} \times \text{共感（好かれる）} \times \text{熱狂（応援される）}$$

ポイントは「たし算」ではなく「かけ算」だということ。どれか1つでも**0（ゼロ）**だと、答えも0になってしまいます。

- **認知（知られる）** … そもそも「知られている」こと。だれにも知られていなければ、人気にはなれません。
- **共感（好かれる）** … 「いいね、好きだな」と思ってもらうこと。知られても嫌われたら意味がありません。
- **熱狂（応援される）** … ファンが「みんなに広めたい！」と思うほど夢中になること。

そして、生まれた人気は**伝播（でんぱ＝シェアや口コミで広がる）**によって大きくなります。この**認知 → 共感 → 熱狂 → 伝播**という4つの流れが、このアプリの「4層フレームワーク」です。

身近なたとえ

学校の人気者を思い出してみてください。まず顔と名前を知られていて（認知）、話すと感じがよくて好かれていて（共感）、まわりが「あの子いいよね」と言いたくなる（熱狂）。この3つがそろって初めて人気になりますよね。それと同じ仕組みです。

この考え方の原典があります

この方程式のもとになっているのが、人気者創造研究所の「**秘伝の設計書**」全52段です。アプリの中で読めます（第12章）。

3 使い始める3ステップ

最初の1回だけ、かんたんな準備があります。順番にやればOKです。

1 合言葉を入れる

アプリを開くと合言葉を聞かれます。**体験版の合言葉**は公式LINEでお配りしています。下のQRコードから友だち追加して、お受け取りください。



LINEで友だち追加

スマホのカメラでQRコードを読み取ってください。

パソコンからは下のURLをクリックでも開けます。

<https://l349pr1m.autosns.app/line>

受け取った合言葉を入れて「入る」を押します。

年間コンサルティング会員の方は、お渡しした会員版の合言葉をご入力ください。同じ入力欄です（第6章）。

2 APIキーを登録する

次に「APIキー」を1回だけ登録します。これはAIを動かすための専用の鍵（かぎ）です。「取り方が分からない」「なんだか不安」という声をよくいただくので、次の第4章でぜんぶ解説します。

3 ツールを選んで使う

準備はこれで完了！ 左のメニューから使いたいツールを選び、質問に答えていくだけです。

迷ったら、画面右下のミナミに聞いてください

画面の右下にコンシェルジュ「研究員ミナミ」が常駐しています。「APIキーの取り方がわかりません」といった質問にその場で答えます。**体験回数は減りません**。くわしくは第11章をご覧ください。

4 APIキーの不安、ぜんぶ解消します

「APIキー」でつまづく方がとても多いので、この章だけで**取り方・安全性・料金**のすべてにお答えします。

そもそも、なぜAPIキーが必要なのか？

このアプリは「車」、APIキーは「ガソリンを入れるためのカード」だと思ってください。車（アプリ）はお貸ししますが、走るためのガソリン（AIの計算）はご自身のカードで入れていただく——そういう仕組みです。

このやり方には**あなたにとっての利点**があります。他の人の使用量に影響されず、あなたが使った分だけの負担で済み、使わない月は0円です。

不安①「取り方が分からない」→ この通りに進めばOK

所要時間は約5分です。パソコンでもスマホでもできます。

1 登録ページを開く

ブラウザで `console.anthropic.com` を開きます。（アプリのAPIキー設定画面にあるリンクからでも行けます）

2 アカウントを作る

「Sign up」を選び、Googleアカウントかメールアドレスで登録します。英語の画面ですが、やることはメールアドレスとパスワードを入れるだけです。

ブラウザの翻訳機能（Chromeなら右クリック→「日本語に翻訳」）を使うと、ぐっと分かりやすくなります。

3 「API Keys」のページへ行く

ログイン後、画面の左側または右上のメニューから「API Keys」を探してクリックします。

4 鍵を作る

`Create Key` というボタンを押します。名前を聞かれたら `ninkimono` など分かりやすい名前を入れて作成。

5 コピーしてアプリに貼る

`sk-ant-` で始まる長い文字列が表示されます。これが鍵です。コピーして、アプリの「APIキーを設定」画面に貼り付けて保存を押せば完了です。

⚠ ここだけ注意：鍵が表示されるのは作成した1回きりです

画面を閉じる前に必ずコピーしてください。もし控え忘れても大丈夫——同じ手順でいくつでも新しく作り直せます。

つまずきポイント	こうすれば解決
英語ばかりで読めない	ブラウザの翻訳機能をオンに。Chromeは右クリック→「日本語に翻訳」
「Create Key」が見つからない	先に「API Keys」のページに移動しているか確認。画面左側のメニューにあります
鍵をコピーし忘れた	作り直せます。古い鍵は「Delete」で消してかまいません
貼り付けてもエラーになる	前後に余分な空白が入っていないか確認。アプリの「有効性をテスト」で確かめられます

不安②「自分で取るのは危くない？」→ 5つの安心ポイント

結論から言うと、この鍵はいつでも捨てられる「使い捨ての合鍵」です。家の鍵のように、なくしたら大変というものではありません。

心配なこと	実際は
鍵が漏れたらどうなる？	すぐ無効にできます。発行元のサイトで「Delete」を押せば、その鍵は即座に使えなくなります。あとは新しく作り直すだけです
鍵はどこに保管されるの？	あなたのパソコン（ブラウザ）の中だけです。当研究所のサーバーに保存・記録されることはありません
やめたくなったら？	アプリの「削除」ボタンでいつでも消せます。発行元でも削除でき、以後の請求も止まります
知らないうちに使われない？	鍵はあなたのブラウザにしかないので、他の人が勝手に使うことはできません
クレジットカードは大丈夫？	登録先はAnthropic社（Claudeを開発しているアメリカの企業）です。当研究所がカード情報を受け取ることは一切ありません

いちばん大事なこと

APIキーは何度でも作り直せる、使い捨ての鍵です。「一度作ったら取り返しがつかない」ものではないので、気軽に試していただけます。

不安③「お金がかかるのに抵抗がある」→ 実際いくら？

まず朗報です。Anthropic社では新規登録した方に無料のお試し分（無料クレジット）が用意されています。まずはこの範囲で、お金を払わずに試していただけます。

実際に使ったときの目安がこちらです（標準のSonnet 5・1ドル150円換算）。

使う場面	出てくる文章量の目安	1回あたり
ブランドコア分析など、ふつうのツール	約2,000字	約4円
セミナー台本など、長めのもの	約6,000字	約10円
マルチSNS展開（6媒体まとめて）	約4,000字	約8円

サムネのコピー案をもらう	約100字	1円未満
画像の作画指示をつくる	約200字	1円未満
コンシェルジュへの質問1回	約300字	1円未満

つまり、無料体験版の10回をぜんぶ使っても **約40～100円** ほど。缶ジュース1本より安い金額です。

- 使った分だけの後払い。月額料金や基本料金はありせん
- 使わなければ0円。放置していても請求は発生しません
- 使った量と金額は、発行元のサイトでいつでも確認できます
- やめたくなったら鍵を削除するだけ。解約手続きや違約金はありせん

⚠ 会員版をお使いの方はこちらをご確認ください

会員版は回数が無制限になるため、**たくさんお使いになるほどAI利用料も増えます**。たとえば1日10回お使いなら1か月で約1,200～3,000円が目安です。

心配な方は、Anthropic社の管理画面で**上限額（Usage limits）**を設定できます。たとえば月5ドルの上限を入れておけば、それ以上は請求されせん。

もうひとつの鍵（Gemini APIキー）について

登録しなくても、画像は作れます

API設定の画面には、「**Gemini APIキー（任意・画像の自動生成用）**」という欄もあります。こちらは登録しなくてかまいません。

画像は、アプリが作った指示をGeminiアプリ（無料プラン可）に貼れば作れます（第14章）。Geminiキーを登録すると、その一手間を省いてアプリ内で自動生成できるようになりますが、**そちらは有料**です（1枚 約5円・Google側で支払い設定が必要）。

5 体験版と会員版のちがい

本サービスには**無料体験版**と**会員版**があります。ちがいは**使える回数**だけで、ツールの数も機能もまったく同じです。

会員版は、年間コンサルティングの特典です

このツールは、単体では販売しておりません。当研究所の**年間コンサルティング**にお申し込みいただいた方に、会員版の利用権と**会員コミュニティへの参加**をご提供しています。

ツールだけをお試しになりたい場合は、無料体験版（全10回）をご利用ください。

無料体験版

- ・利用回数：10回まで
- ・合言葉：公式LINEで配布
- ・23ツールすべて使える
- ・秘伝の設計書・コンシェルジュも利用可
- ・費用：0円（AI利用料は別途）

会員版

- ・利用回数：無制限
- ・合言葉：コンサル申込後にお渡し
- ・23ツールすべて使える
- ・秘伝の設計書・コンシェルジュも利用可
- ・費用：年間コンサル料金に含む（AI利用料は別途）

回数はどう数えられるの？

AIが文章や画像を作るのに成功したときだけ、1回とカウントされます。次のものは**カウントされません**。

- ・APIキーの「有効性をテスト」ボタン
- ・エラーで失敗したとき
- ・サムネ設計での文字や色の変更、写真の切り抜き、PNGのダウンロード
- ・コンシェルジュ（研究員ミナミ）への質問
- ・秘伝の設計書を読むこと
- ・画像の作画指示をつくること（第14章）
- ・ワンクリック投稿（第15章）

残りの回数は画面右上でいつでも確認できます。残り回数によって色が変わります。

画面の表示	意味
体験版 残り 10/10 回	まだ余裕があります（グレー表示）
体験版 残り 3/10 回	残り3回以下。オレンジ色でお知らせします
体験版 残り 0/10 回	上限に達しました。赤色になり、新しく作れなくなります
✓ 会員版・回数無制限	会員版でご利用中です（緑色）

⚠ **会員版でも、AI利用料はお客様のご負担です**

コンサルティング料金に、**AIを動かす利用料は含まれていません**。AIはお客様ご自身のAPIキーで動くため、利用料はお客様からAnthropic社へ直接お支払いいただきます（1回あたり約4～10円）。
会員版は回数制限がないぶん、お使いになるほどAI利用料は増えます。

6

会員版の使い方

年間コンサルティングにお申し込みいただいた方には、**会員版の合言葉**をお渡しします。特別なアプリのインストールや、面倒な設定は一切ありません。

解除のしかた（30秒で終わります）

1 アプリを開く

いつもと同じ <https://ninkimaster.vercel.app> を開きます。

2 会員版の合言葉を入れる

体験版のときと同じ入力欄に、お渡しした会員版の合言葉を入力して「入る」を押します。

3 緑のバッジを確認する

画面右上が「**✓ 会員版・回数無制限**」という緑色の表示に変われば完了です。

すでに体験版でお使いだった方も、そのまま続けられます

ビジネスプロフィールや生成の履歴は**そのまま残ります**。合言葉を入れ直すだけで、回数制限だけが外れます。

よくあるご質問

Q. 別のパソコンやスマホでも使えますか？

A. 使えます。それぞれの端末で会員版の合言葉を入力してください。ただし**ビジネスプロフィールと生成の履歴は端末ごと**なので、引き継がれません（第9～10章）。

Q. 合言葉を忘れてしまいました

A. 公式LINEからご連絡ください。ご入会を確認のうえ、あらためてお伝えします。

Q. 合言葉を人に教えてもいいですか？

A. ご遠慮ください。会員版の合言葉は**会員ご本人のためのもの**です。共有が確認された場合は、合言葉を変更させていただくことがあります。

Q. 会員版になったら、AI利用料は無料になりますか？

A. いいえ。**AI利用料は引き続きお客様のご負担**です。コンサルティング料金には含まれていません（第5章）。

Q. 途中で解約できますか？

A. 年間契約のため、原則として契約期間中の解約・返金には応じておりません。ただし、やむを得ない事情がある場合は個別に対応いたしますので、公式LINEからご相談ください。**お申し込み前に、無料体験版でツールの使い勝手を必ずお確かめください。**

Q. コンサルティングを受けずに、ツールだけ使えますか？

A. 無料体験版（全10回）であれば、どなたでもお使いいただけます。回数無制限の会員版は、年間コンサルティングにお申し込みいただいた方への特典としてご提供しているため、ツール単体でのご提供は行っておりません。

販売条件・お問い合わせ先について

販売事業者・所在地・電話番号・支払方法・解約条件などは、アプリ左メニュー下の「**利用規約・プライバシーポリシー**」→「**特定商取引法**」タブでいつでもご確認いただけます。

7 画面の見方

画面は大きく3つに分かれています。ここを覚えれば迷いません。

① 左：メニュー

いちばん上に**4つの共通メニュー**が並び、その下に4つの層ごとにツールが並んでいます。

メニュー	できること
 システム概要	全体像（人気の方程式と4層）を見る
 ビジネスプロフィール	1回登録すれば全ツールに自動で入る（第9章）
 生成の履歴	作った結果を見返す（第10章）
 秘伝の設計書	全52段を読む・検索する（第12章）

メニューのいちばん下には「**利用規約・プライバシーポリシー**」があります。利用規約／プライバシーポリシー／AI出力の免責／特定商取引法に基づく表記の4つを確認できます。

② まん中：入力フォーム

選んだツールの質問がここに出ます。「かんたん入力」ボタンを押すと例が自動で入ります。ビジネスプロフィールを登録していると、「**ビジネスプロフィールを反映しました**」と出て、いくつかの欄が最初から埋まります。

③ 右：生成結果（AIの答え）

ボタンを押すと、AIが考えた答えがここに出てきます。「コピー」ボタンでそのまま持ち出せます。答えの下に「**この結果に関連する秘伝の設計書**」が出ることがあります（第12章）。

画面右上と右下

画面右上には、左から「**プランの表示**」「**AIの種類**の切り替え」「**APIキー設定**」が並んでいます。プランの表示は、体験版なら「体験版 残り○/10回」、会員版なら「**✓ 会員版・回数無制限**」です。

画面右下には**コンシェルジュ「研究員ミナミ」**が常駐しています（第11章）。

8 基本の使い方（5ステップ）

どのツールもやり方は同じ。この5ステップだけ覚えればすべて使えます。

1 ツールを選ぶ

左のメニューから、やりたいことに近いツールをクリック。

2 質問に答える（入力する）

「必須」マークの欄だけは必ず入力を。迷ったら「かんたん入力」で例を入れてから直すとラクです。
ビジネスプロフィールを先に登録しておくと、この作業がぐっと減ります。

3 生成ボタンを押す

下の青いボタンを押します。体験版ではここで1回使われます（会員版は無制限）。

4 できあがりを待つ

数秒～十数秒でAIが答えを書きます。「AIが考えています…」の間は待ちましょう。

5 コピーして使う

右上の「コピー」でコピー。結果は自動で「生成の履歴」に保存されます。

コツ

入力はくわしく書くほど、答えも具体的になります。「30代・SNS集客に悩む美容師さん」のように、
だれに向けてかを具体的に書くのがいちばんのコツです。

9

ビジネスプロフィール

「毎回おなじことを入力するのが面倒」という声にお応えした機能です。**最初に1回だけ**登録しておけば、各ツールの入力欄に自動で入ります。

登録のしかた

1 左メニューの「 ビジネスプロフィール」を開く

まだ登録していないときは「未設定」と表示されています。

2 7つの項目を埋める

全部でなくてかまいません。まずは上の2つだけでも効果があります。

3 「保存する」を押す

これで完了。以降、対応する欄が自動で埋まります。

項目	書くこと
ビジネス・商品概要	何を、誰に、どう提供しているか
ターゲット像	届けたい人の年代・職業・状況
ターゲットの悩み	その人がいま困っていること
理想の未来	その人がどうなれたら嬉しいか
ジャンル	美容／コーチング／飲食 など
提供している解決策	あなたが差し出せるもの
権威性・実績	肩書・資格・数字の実績

上の2つだけでもOK

「ビジネス・商品概要」と「ターゲット像」の2つを埋めるだけで、多くのツールで自動入力効きます。

Q. 内容を変えたいくなったら？ 同じ画面から編集できます。ツールの画面で「ビジネスプロフィールを反映しました」の横にある「編集」からも開けます。

Q. そのツールだけ変えたい？ 入力欄をそのまま書き換えてください。プロフィール本体は変わりません。

10 生成の履歴

「前に作ったあれ、もう一度見たい」に応える機能です。AIが作った結果は**自動で保存**されます。

できること

左メニューの「 生成の履歴」を開くと、新しい順に並んでいます。項目をクリックすると中身が開き、次の4つができます。

ボタン	できること
コピー	本文をコピーして、SNSやメモに貼る
ファイルで保存 (.md)	パソコンにテキストファイルとして保存する
このツールを開く	作ったときのツールをもう一度開く
削除	その1件を消す

⚠️ 大事な注意：保存先はこのブラウザの中だけです

履歴はお使いのブラウザの中に保存されます。そのため——

- 別のパソコンやスマホからは見られません（会員版でも同じです）
- ブラウザの履歴・キャッシュ・サイトデータを消すと、**一緒に消えます**
- シークレットモード（プライベートブラウズ）では保存されません
- 保存されるのは**直近50件**まで。古いものから自動で消えます

大事な結果は、早めに「コピー」か「ファイルで保存」で手元に残してください。

なぜブラウザの中だけなの？

あなたが作った内容を、当研究所のサーバーに送らないためです。中身を誰にも見られない代わりに、端末をまたいだ共有ができない——という作りになっています。

11 コンシェルジュに聞く

使い方でわからないことがあったら、画面の右下を見てください。案内役の**研究員ミナミ**が待っています。

いちばん大事なこと：体験回数は減りません

ミナミへの質問は、**無料体験版の10回にはカウントされません**。何回聞いても残り回数はそのままです。

使い方

1 右下の「研究員ミナミに聞く」を押す

丸い顔のボタンです。押すとチャットが開きます。

2 よくある質問から選ぶ、または自由に書く

下に質問のボタンが並んでいます。押すだけで答えが出ます。無いものは、下の欄に自由に書いて「送る」。

3 ×で閉じる

閉じても、作業中の内容は消えません。

2種類の答え方があります

種類	特徴
よくある質問 (ボタンを押す)	あらかじめ用意した答えがその場で出ます。 APIキーを登録していなくても読めます 。料金も一切かかりません。
自由に書いて質問	AIが答えます。APIキーが必要です(1回1円未満)。いま開いている画面を分かったうえで答えてくれるので、「この欄には何を書けばいい?」といった質問もできます。

画面によって質問が変わります

たとえば**サムネ設計**を開いていると「写真の人物だけを切り抜けますか?」が、**マルチSNS展開**を開いていると「SNSごとに作ると回数を使い切りませんか?」が、いちばん上に出ます。

ミナミが答えられないこと

ミナミはこのアプリの使い方の案内係です。原稿づくりや企画そのものは、各ツールでお願いします。解決しないときは、チャットの下にある**公式LINEのリンク**からご相談ください。

12 秘伝の設計書 全52段

人気者創造研究所の原典「秘伝の設計書」全52段が、アプリの中に入っています。使い方は2つあります。

① 生成結果に合う段が、自動で紹介されます

AIが答えを出したあと、その下に「 この結果に関連する秘伝の設計書」が出ることがあります。

これは、**生成された文章の中身を読んで**、いま読み返すと効く段を選んでいきます。ツールごとに決まった段が出るのではなく、書かれた内容に反応して変わります。

生成された内容の例	紹介される段
体験談・推薦・実績データを並べる案	三十三の段 ビフォー・アフター／三十一の段 同じ立場の声／三十二の段 権威性
どん底から立ち直る自分の物語	三十九の段 ストーリー／三十三の段 ビフォー・アフター／三の段 あなたごと
予告なしで特典を届ける設計	四十八の段 サプライズ／三十四の段 ザイガニック

当てはまる段がないときは、何も出ません

無理にこじつけて紹介はしません。表示されなかったからといって、失敗ではありません。

段のタイトルを押すと、**要旨**と **実践のポイント**が開きます。

② 全52段を、いつでも読み返せます

左メニューの「 秘伝の設計書」を開くと、一の段から五十二の段までが並んでいます。

- 上の検索欄に**キーワード**を入れると、関連する段だけに絞れます（例：「権威」「ストーリー」「続き」「承認」）
- 読むのに**体験回数もAPIキーも不要**です

52段の並び（抜粋）

段	タイトル
一の段	全ての人が人気者になる
三の段	あなたごと（人気の正体は「相手」）
五の段	自分にタイトルを付ける
十一の段	ビッグコンセプト

十三の段	爬虫類脳と人間脳
十七の段	ストラテジー（戦略とは戦いを略すこと）
三十二の段	権威性
三十四の段	ザイガニック（続きが気になる）
三十九の段	ストーリー
五十の段	設計図
五十二の段	あなたの未来

※ 上記は抜粋です。アプリでは全52段をご覧いただけます。

13 マルチSNS展開

「同じ内容を、SNSごとに書き直すのが大変」を解決するツールです。**1回書けば、選んだSNS全部に作り分けます。**

回数の消費は1回だけ

6媒体すべてを選んでも、消費する体験回数は**1回**です。SNSごとに別々のツールを使うより、ずっとお得です。

対応している6つの媒体

媒体	作られるもの	画像の比率
×（旧Twitter）	140字の単発ポスト＋4～6本の連投スレッド	16:9
Instagram	キャプション（冒頭2行が勝負）＋ハッシュタグ15個前後	4:5
Threads	800～1,200字の読ませる文章	1:1
note・ブログ	タイトル3案＋リード文＋見出し構成	16:9
LINE配信	友だちに送る400字程度の配信文	1:1
YouTube概要欄	概要文＋チャプター案＋関連キーワード	16:9

使い方

1 伝えたいことを書く

箇条書きでも、書きかけの文章でもOK。**すでに投稿した文章やブログを貼り付けて、他のSNS用に作り直すこともできます。**

2 目的と口調を選ぶ

目的は「認知を広げる／共感を得る／行動を促す」の3つから。口調は「丁寧敬語／フランク／力強く断言」から。

3 展開したいSNSを選ぶ

6つから必要なものだけ選べます。最初は×・Instagram・Threadsが選ばれています。

4 生成して、1つずつコピー

媒体ごとにカードで表示されます。カードごとに「コピー」ボタンと文字数が付いています。

ただ短くするのではありません

文字数を削るだけの機械的な変換ではなく、**その媒体で本当に読まれる形に作り直します**。Xなら1行目で指を止めさせる書き方、Instagramなら「…続きを読む」で切れる前に興味を持たせる書き方、というふうに媒体ごとの作法を変えています。

できあがったカードからは、さらに2つのことができます。**投稿に添える画像をつくる（第14章）**と、**ワンクリック投稿（第15章）**です。

14 投稿に添える画像をつくる

NEW

文章だけの投稿より、画像がある投稿のほうが読めます。この機能は、**投稿文にぴったり合う画像**を作るお手伝いをします。

追加費用なしで使えます

作画指示づくりは**体験回数を消費しません**。画像そのものも、**Geminiアプリの無料プラン**で作れます。

なぜ「指示」を作るの？

日本語の投稿文をそのまま画像AIに渡すと、意味を取り違えたり、**読めない日本語の文字を絵の中に描き込んで**りして、まず使い物になりません。

そこでこのツールは、**投稿文を読んで、画像AIに伝わる形（英語の指示）に翻訳**します。ここがいちばん手間のかかるところで、いちばん結果を左右するところです。

出てくるもの（3つ）

項目	例
タイトル	量より、誰。
サブキャッチコピー	発信は設計で決まる。
作画指示（英語）	A quiet morning desk with an open notebook…（画像AIに渡す文）

タイトルとサブコピーは、**人気者創造研究所のコピーの型**（短く言い切る・対比を使う・煽らない）にそって作られます。画像に載せる文字としてそのまま使えます。

使い方（無料）

1 絵柄を選ぶ

結果の上にある「画像の絵柄」から、**写真風／イラスト（フラット）／やわらかい水彩／力強い・インパクト**の4つから選びます。

2 「 画像の作画指示をつくる」を押す

カードごとに1つずつ作れます。数秒でタイトル・サブコピー・作画指示が出ます。

3 「指示をコピー」を押す

英語の作画指示がコピーされます。

4 「Geminiアプリを開く」→ 貼り付け

開いたGeminiアプリの入力欄に貼り付けて送信すると、画像ができます。**無料プランでも作れます**（1日の上限あり）。

5 できた画像を保存して投稿に添える

タイトル・サブコピーを画像に載せたいときは、Canvaなどで重ねてください。

媒体ごとに、画像の形を変えています

Xやnoteは**16:9（横長）**、Instagramは**4:5（縦長）**、ThreadsとLINEは**1:1（正方形）**。それぞれの媒体でいちばん大きく表示される形を指定しています。

文字を画像に入れるかどうか

既定では、**画像に文字を入れません**。代わりに「あとで文字を置けるように、すいた場所をつくる」よう指示しています。画像生成AIは**日本語の文字が崩れやすい**ためです。

「画像にタイトルを描き込む」にチェックを入れると、タイトルを画像の中に描かせることもできます。うまく出ないときは、チェックを外して**Canvaなどで文字を載せる**ほうが確実です。

サムネ設計でも使えます

「サムネ設計」でも、**写真をお持ちでない方向けに同じ仕組みが使えます**（第16章）。こちらは**いま入力されている文字に合う人物画像**の指示を作ります。

自動生成（有料）について

API設定で**Gemini APIキー**を登録すると、コピー＆貼り付けをせずに**アプリ内で画像を自動生成**できます。ただしGemini APIの画像生成には**無料枠がなく**、Google側で支払い設定が必要です（1枚 約5円）。

登録は任意です。無料で済ませたい場合は、上の手順どおりGeminiアプリをお使いください。

できあがった文章を、**ボタン1つで投稿画面に流し込めます**。コピーしてアプリを開いて貼り付ける、という手間がなくなります。

使い方

マルチSNS展開の結果カードにある「**投稿画面を開く**」を押すだけです。本文が入った状態で投稿画面が開くので、内容を確認して「投稿」を押してください。

面倒な準備はいりません

SNSとの連携設定も、ログインの許可も、追加の費用も不要です。**体験回数も消費しません**。

対応している媒体

媒体	ボタン
× (旧Twitter)	○ 出ます
Threads	○ 出ます
Instagram / note / LINE / YouTube	× 出ません（これらは本文の事前入力に対応していないため）

ボタンが出ない媒体は、これまでどおり「**コピー**」を押してからアプリに貼り付けてください。

なお、「**Threads台本**」ツールの「コピーして投稿画面を開く」も、同じように本文が入った状態で開きます。

連投スレッドは「1本目」だけが入ります

Xの連投スレッドは、1回の操作ではまとめて投稿できません。そのため**1本目だけ**を投稿画面に入れています。2本目以降は「コピー」してから、返信の形でつないでご投稿ください。

⚠ 自動では投稿されません

このボタンは**投稿画面を開く**だけです。最後に「投稿」を押すのはご自身です。

AIが作った文章には、事実とちがう内容（数値・実績など）が混じることがあります。**必ず目を通してから投稿してください**。ひと手間ありますが、そのぶん事故を防げます。

Xの文字数について

Xは1投稿280字（全角では約140字）までです。それを超える文章を渡すと投稿画面側で編集が必要になるため、**アプリ側で自動的に収まる長さに調整**しています。全文が必要な場合は「コピー」をお使いください。

16 サムネ設計の使い方

サムネ設計だけは他と使い方が違い、YouTubeにそのまま使える画像（PNG）が完成します。デザインの知識がなくても4ステップで作れます。

1 デザインを選ぶ

8種類のテンプレートから雰囲気の合うものをクリック。さらに8色の色違いも選べます。

2 写真を入れる

自分の写真をアップするか、用意されたサンプル人物（4名）から選びます。**写真がなければAIで作ることもできます**（下記）。

3 人物だけを切り抜く（おすすめ）

「✂ 人物だけを切り抜く」を押すと背景が消えて人物だけになり、デザインになじみます。処理はあなたのパソコンの中だけで行われ、写真が外部に送られることはありません。

4 文字を入れてダウンロード

文字を打ち替えて「PNGをダウンロード」を押せば完成です。

写真がなければAIでつくる（第4版で追加）

②の下にある「写真がなければAIでつくる」から、被写体の画像を作れます。

1 先に④の文字を入れる（または③でコピー案を作る）

いま入っている文字を読んで、それに合う絵を考えます。

2 絵柄を選んで「作画指示をつくる」

サムネの写真枠に合わせて**3:4（縦長）**で指示を作ります。

3 「指示をコピー」→「Geminiアプリを開く」

できた画像を保存し、②の「クリックして写真を選ぶ」から読み込めば完成です。

切り抜きやすい画像を作らせています

作画指示には「**単一の被写体を中央に大きく、背景はごく単純に**」と入れています。そのため、読み込んだあと「✂ 人物だけを切り抜く」がうまく効きます。

Gemini APIキーを登録している方は「このまま生成して写真枠に流し込む」で、生成から流し込みまで自動です（1枚 約5円）。

文字を入れる欄について

入力欄の名前は「上部キャッチコピー」などですが、**デザインによって出てくる場所が変わります**。たとえば「ゆめかわグラデ」では、サブコピー1・2とバッジ下段が3つの丸の中の文字になります。欄の名前に「/ 丸チップ1」のように併記してあるので目印にしてください。

デザインを変えると文字がリセットされます。戻りたいときは、④の欄にある「↶ 前の文字に戻す」を押してください。

回数はほとんど減りません

回数が減るのは「AIに文言案をもらう」を押したときだけ。文字の打ち替え・色替え・切り抜き・ダウンロード・作画指示づくりは何度でも無料です。

17 4つの層と23のツール

23のツールは、人気の方程式（認知→共感→熱狂→伝播）にそって4つの層に分かれています。体験版・会員版とも、すべてのツールをお使いいただけます。

① 認知層 知られる

まず「知ってもらう」土台づくり。自分の強みや世界観をハッキリさせます。



ブランドコア分析

あなたの強み・軸を言葉にする



ポジショニングマップ

ライバルとのちがいを見える化



VI設計ガイダンス

色や雰囲気の方針を決める



コンテンツ戦略設計

何をどこで発信するか計画



サムネ設計

YouTubeサムネを画像で作る



LP設計

紹介ページの作戦とコピー

② 共感層 好かれる

「いいな、信頼できるな」と思ってもらうための工夫。



ストーリーアーク設計

心に響く自分の物語づくり



社会的証明プランナー

実績・口コミの集め方と見せ方



コミュニティ設計

ファンが集まる場をつくる



協力者マッチング

組むと良い相手を見つける



JV企画

だれかと一緒にやる企画



セミナー企画

人が集まる勉強会の企画

③ 熱狂層 応援される

ファンが夢中になり、自分から広めたくなる仕掛けづくり。



ファン体験ジャーニー

ファンになるまでの道すじ設計



バイラルトリガー設計

シェアしたくなる仕掛け



希少性・限定性プログラム

「今だけ・特別」の演出



コミュニティ運営プレイブック

場を盛り上げる運営のコツ



セミナー台本

本番で話す台本づくり



LINE配信

LINEで送る案内文8通



LINE特典設計

登録プレゼントの中身づくり



Threads台本

Threads投稿を2段階で作成



④ 伝播・計測層 広がる・測る

どれくらい広がったかを数字で確認し、次に活かします。



マルチSNS展開

1回書けば6媒体に作り分け（消費1回）



KPIダッシュボード設計

4つのスコアで人気を数値化



潮流リサーチ

最新的话题をネット検索で調査

18 どれから使えばいい？

迷ったら、方程式の順番どおり ①→②→③→④ に進むのが王道です。

その前に：まずビジネスプロフィールを登録

最初に  **ビジネスプロフィール**を埋めておくと、以降のすべてのツールで入力がラクになります。ここは体験回数を使いません。

STEP 1 | まず自分を知る

①**ブランドコア分析** で「自分の強み・だれに何を届けるか」をハッキリさせる。ここが全部の土台です。

STEP 2 | 好かれる物語をつくる

②**ストーリーアーク設計** で、共感される自己紹介・物語をつくる。

STEP 3 | 発信して広める

④**マルチSNS展開** で各SNS向けに一気に展開。**消費1回**なので体験版と相性が良いです。そのまま**画像の作画指示**（第14章）と**ワンクリック投稿**（第15章）まで進めば、1回の生成で投稿までたどり着けます。

STEP 4 | 数字で振り返る

④**KPIダッシュボード設計** で、うまくいったか確認して次に活かす。

体験版10回の、おすすめの配分

1回目 ブランドコア分析 → **2回目** ポジショニングマップ → **3回目** ストーリーアーク設計 → **4～6回目** マルチSNS展開（3テーマぶん・各1回で6媒体） → **7回目** サムネ設計のコピー案 → **8～10回目** いちばん困っていることに使う。

サムネの文字づくり、画像の作画指示、ワンクリック投稿、ミナミへの質問、秘伝の設計書は、いくら使っても減りません。

会員版をお使いの方へ

回数を気にせず使えるので、**同じツールを何度も回す**のがおすすめです。同じ入力でもAIは毎回違う切り口を出します。3～5案つくって、いちばん手ごたえのあるものを選ぶ——という進め方ができるのが会員版の強みです。

19 困ったときのQ&A

その場で聞くこともできます

画面右下の**研究員ミナミ**に聞けば、この章と同じ内容をその場で答えます。**体験回数は減りません。**

プラン・合言葉について

Q. 合言葉はどこでもらえますか？

A. 体験版の合言葉は公式LINEでお配りしています（第3章のQRコード、または<https://l349pr1m.autosns.app/line>）。会員版の合言葉は、年間コンサルティングへのお申し込み後にお渡しします。

Q. 会員版に切り替えるにはどうすればいいですか？

A. お渡しした**会員版の合言葉**を、いつもと同じ入力欄に入れるだけです。右上が「✓ 会員版・回数無制限」に変われば完了です（第6章）。

Q. 会員版になったら、AI利用料も無料になりますか？

A. いいえ。AI利用料はお客様のご負担のままです。コンサルティング料金には含まれていません（第5章）。

画像について（第4版で追加）

Q. 画像づくりにお金はかかりますか？

A. **かかりません**。アプリが作るのは「作画指示」までで、これは体験回数も費用も使いません。画像そのものはGeminiアプリの**無料プラン**で作れます（1日の上限あり）。

Q. Gemini APIキーは登録しないとダメですか？

A. **登録不要です**。登録するとアプリ内で画像を自動生成できるようになりますが、そちらは有料です（1枚約5円・Google側で支払い設定が必要）。無料で済ませたい方は登録しないでください。

Q. 画像の日本語が崩れます

A. 画像生成AIは日本語の文字が苦手です。「**画像にタイトルを描き込む**」の**チェックを外してください**。文字なしの画像ができるので、出てきたタイトル・サブコピーをCanvaなどで載せると確実です（第14章）。

Q. サムネ用の画像がうまく切り抜けません

A. 背景が複雑な画像は切り抜きに失敗しやすいです。「作り直す」で別の指示を作るか、絵柄を「写真風」に変えてお試しください。

投稿について（第4版で追加）

Q. 自動でSNSに投稿されますか？

A. **されません**。「投稿画面を開く」は、本文が入った投稿画面を開くだけです。最後に「投稿」を押すのはご自身です。必ず内容をご確認ください。

Q. Instagramに「投稿画面を開く」が出ません

A. Instagramは本文の事前入力に対応していないためです。「コピー」を押してから、Instagramアプリに貼り付けてください。note・LINE・YouTubeも同様です。

Q. 連投スレッドが1本目しか入りません

A. 仕様です。Xは1回の操作で連投をまとめて投稿できないため、1本目だけを渡しています。2本目以降は「コピー」して、返信の形でつないでください（第15章）。

使い方について

Q. コンシェルジュに質問すると回数は減りますか？

A. **減りません**。「よくある質問」ボタンはAPIキーなしで読め、費用も0円です。

Q. マルチSNS展開で6媒体選ぶと、6回消費しますか？

A. **1回だけ**です。何媒体を選んででもまとめて1回の生成として扱われます。

Q. 答えがイマイチ・的外れなときは？

A. 入力を「だれに・何を・どんな状況で」までくわしく書き直してみてください。同じ入力でもう一度生成すると、AIは違う切り口を出します。

Q. 「Sonnet 5」と「Opus 4.8」の違いは？

A. 画面右上で選べるAIの種類です。Sonnet 5は速くて安い普段づかい向け、Opus 4.8はよりじっくり高品質（料金は約2.5倍）。まずはSonnet 5で十分です。

Q. 「利用権限がありません」と出ました

A. 合言葉の確認情報が切れています。もう一度合言葉を入力してお入りください。

Q. 入力した内容や鍵は他人に見られませんか？

A. APIキー・生成結果・プロフィール・履歴は、すべてあなたのブラウザの中だけに保存され、当研究所のサーバーには保管されません。

Q. 作った文章や画像はそのまま使ってもいい？

A. AIの答えは「下書き」です。事実（実績の数字など）が正しいかはご自身で確認し、あなたの言葉に整えると、もっと伝わります。

AI

人のかわりに文章を考えてくれるコンピュータの頭脳。このアプリでは「Claude（クロード）」というAIを使っています。

APIキー

AIを動かすための「鍵」。ガソリンカードのようなもので、いつでも作り直し・削除ができます。1回登録すればOK。

Anthropic（アンソロピック）

AIの「Claude」を開発しているアメリカの企業。文章用のAPIキーはここで発行します。

Gemini（ジェミニ）

Google社のAI。このアプリでは画像づくりに使います。無料のアプリ版と、有料のAPI版があります。**（第4版で追記）**

作画指示（プロンプト）

画像AIに「こんな絵を描いて」と伝える文章。英語のほうが正確に伝わるため、このアプリは英語で作ります。**（第4版で追記）**

縦横比（アスペクト比）

画像の形。16:9は横長、1:1は正方形、4:5や3:4は縦長。媒体ごとに最適な形が違います。**（第4版で追記）**

クレジット

AIを使うための前払い残高。新規登録すると無料のお試し分がもらえます。

従量課金（じゅうりょうかきん）

使った分だけ支払う方式。電気やガスと同じで、使わなければ0円です。

生成（せいせい）

AIが文章や画像を作ること。「生成ボタン」を押す＝「作って」とお願いすること。

体験版

無料でお試しいただけるプラン。利用回数は10回まで。

会員版

年間コンサルティングにお申し込みいただいた方が使えるプラン。利用回数が無制限になり、会員コミュニティにも参加できます。

年間コンサルティング

当研究所が提供する1年間のコンサルティング。お申し込みいただくと、会員版の利用権と会員コミュニティへの参加が特典として付きます。

合言葉

アプリに入るための言葉。体験版用と会員版用の2種類があり、入れる場所は同じです。

テンプレート

あらかじめ用意されたデザインの型。写真と文字を入れるだけで完成します。

切り抜き

写真から人物だけを取り出し、背景を消すこと。デザインになじみます。

PNG（ピング）

画像ファイルの種類のひとつ。YouTubeやSNSにそのまま使えます。

ブランドコア

あなたやお店の「いちばんの強み・大事にしていること」の核（コア）。

LP

ランディングページ。商品やサービスを紹介する1枚の縦長Webページ。

KPI

うまくいっているかを見るための数字の目標。ここでは認知・共感・熱狂・拡散の4つのスコア。

秘伝の設計書

人気者創造研究所の原典。人気のづくり方を52の「段」に分けてまとめたもの。

段（だん）

秘伝の設計書の章のこと。「一の段」「三十二の段」のように数えます。

コンシェルジュ

案内係のこと。このアプリでは「研究員ミナミ」が使い方の質問に答えます。

特定商取引法

通信販売のルールを定めた法律。販売者の情報や解約条件などを表示する義務があります。アプリ内で確認できます。

人気者創造研究所 Master / 取扱説明書（2026年8月改訂版・第4版）

アプリはこちら → <https://ninkimaster.vercel.app>

合言葉・年間コンサルティングのご相談は公式LINEへ → <https://l349pr1m.autosns.app/line>

※記載の料金は2026年8月時点の目安です。最新の料金は各発行元サイトをご確認ください。

※販売条件・解約等については、アプリ内「利用規約・プライバシーポリシー」の特定商取引法に基づく表記をご覧ください。

人気は、運ではなく、設計する。

— Powered by Claude