

とりせつ・はじめてガイド

人気者創造研究所

Master

「人気」を運まかせにせず、設計してつくるためのAIツール

2026年8月改訂版（第3版）／製品版（回数無制限）の解除方法を追加しました

もくじ

- | | |
|---------------------------|----------------|
| 01 これは何をするツール？ | 10 生成の履歴 |
| 02 人気の「方程式」を知ろう | 11 コンシェルジュに聞く |
| 03 使い始める3ステップ | 12 秘伝の設計書 全52段 |
| 04 APIキーの不安、ぜんぶ解消します | 13 マルチSNS展開 |
| 05 体験版と製品版のちがい NEW | 14 サムネ設計の使い方 |
| 06 製品版の使い方 NEW | 15 4つの層と23のツール |
| 07 画面の見方 | 16 どれから使えばいい？ |
| 08 基本の使い方（5ステップ） | 17 困ったときのQ&A |
| 09 ビジネスプロフィール | 18 むずかしい言葉じてん |

1

これは何をするツール？

「人気者創造研究所 Master」は、あなた（やお店・会社）のファンを増やすためのアイデアを、AIといっしょに考えてくれる道具箱です。

たとえば「どんな言葉で自己紹介すれば伝わる？」「SNSに何を投稿すればいい？」「YouTubeのサムネイルを作りたい」——そんな作業を、質問に答えていくだけでAIが形にしてくれます。全部で**23個**の道具（ツール）が入っています。

ひとことで言うと？

人気になるための「作戦会議」を、AIが24時間つきあってくれるアプリ。むずかしい知識がなくても、質問に答えるだけで戦略ができあがります。

第3版で増えたこと

前の版をお読みいただいた方は、ここだけ見ていただければ差分がわかります。

増えたもの	内容
製品版	ご購入いただくと、 利用回数の制限なく お使いいただけます。専用の合言葉を入れるだけで切り替わります（第5～6章）。
回数管理の強化	体験版の残り回数を、サーバー側でも数えるようになりました。
特定商取引法に基づく表記	販売事業者・所在地・支払方法などを画面から確認できます。

製品版をお考えの方へ、先にお伝えしておきます

製品版は**回数が無制限**になりますが、**AIを動かす利用料（API利用料）**は引き続きお客様のご負担です。回数制限がなくなるぶん、たくさんお使いになるほどAI利用料も増えます。くわしくは第5章で説明します。

2 まずは人気の「方程式」を知ろう

このツールは、ある1つの考え方でできています。それが**人気の方程式**です。

$$\text{人気} = \text{認知 (知られる)} \times \text{共感 (好かれる)} \times \text{熱狂 (応援される)}$$

ポイントは「たし算」ではなく「かけ算」だということ。どれか1つでも**0（ゼロ）**だと、答えも0になってしまいます。

- **認知（知られる）** … そもそも「知られている」こと。だれにも知られていなければ、人気にはなれません。
- **共感（好かれる）** … 「いいね、好きだな」と思ってもらうこと。知られても嫌われたら意味がありません。
- **熱狂（応援される）** … ファンが「みんなに広めたい！」と思うほど夢中になること。

そして、生まれた人気は**伝播（でんぱ＝シェアや口コミで広がる）**によって大きくなります。この**認知 → 共感 → 熱狂 → 伝播**という4つの流れが、このアプリの「4層フレームワーク」です。

身近なたとえ

学校の人気者を思い出してみてください。まず顔と名前を知られていて（認知）、話すと感じがよくて好かれていて（共感）、まわりが「あの子いいよね」と言いたくなる（熱狂）。この3つがそろって初めて人気になりますよね。それと同じ仕組みです。

この考え方の原典があります

この方程式のもとになっているのが、人気者創造研究所の「**秘伝の設計書**」全52段です。アプリの中で読めます（第12章）。

3 使い始める3ステップ

最初の1回だけ、かんたんな準備があります。順番にやればOKです。

1 合言葉を入れる

アプリを開くと合言葉を聞かれます。**体験版の合言葉**は公式LINEでお配りしています。下のQRコードから友だち追加して、お受け取りください。



LINEで友だち追加

スマホのカメラでQRコードを読み取ってください。

パソコンからは下のURLをクリックでも開けます。

<https://l349pr1m.autosns.app/line>

受け取った合言葉を入れて「入る」を押します。

製品版をご購入の方は、お渡しした製品版の合言葉をご入力ください。同じ入力欄です（第6章）。

2 APIキーを登録する

次に「APIキー」を1回だけ登録します。これはAIを動かすための専用の鍵（かぎ）です。「取り方が分からない」「なんだか不安」という声をよくいただくので、次の第4章でぜんぶ解説します。

3 ツールを選んで使う

準備はこれで完了！ 左のメニューから使いたいツールを選び、質問に答えていくだけです。

迷ったら、画面右下のミナミに聞いてください

画面の右下にコンシェルジュ「**研究員ミナミ**」が常駐しています。「APIキーの取り方がわかりません」といった質問にその場で答えます。**体験回数は減りません**。くわしくは第11章をご覧ください。

4 APIキーの不安、ぜんぶ解消します

「APIキー」でつまづく方がとても多いので、この章だけで**取り方・安全性・料金**のすべてにお答えします。

そもそも、なぜAPIキーが必要なの？

このアプリは「車」、APIキーは「ガソリンを入れるためのカード」だと思ってください。車（アプリ）はお貸ししますが、走るためのガソリン（AIの計算）はご自身のカードで入れていただく——そういう仕組みです。

このやり方には**あなたにとっての利点**があります。他の人の使用量に影響されず、あなたが使った分だけの負担で済み、使わない月は0円です。

不安①「取り方が分からない」→ この通りに進めばOK

所要時間は約5分です。パソコンでもスマホでもできます。

1 登録ページを開く

ブラウザで `console.anthropic.com` を開きます。（アプリのAPIキー設定画面にあるリンクからでも行けます）

2 アカウントを作る

「Sign up」を選び、Googleアカウントかメールアドレスで登録します。英語の画面ですが、やることはメールアドレスとパスワードを入れるだけです。

ブラウザの翻訳機能（Chromeなら右クリック→「日本語に翻訳」）を使うと、ぐっと分かりやすくなります。

3 「API Keys」のページへ行く

ログイン後、画面の左側または右上のメニューから「API Keys」を探してクリックします。

4 鍵を作る

`Create Key` というボタンを押します。名前を聞かれたら `ninkimono` など分かりやすい名前を入れて作成。

5 コピーしてアプリに貼る

`sk-ant-` で始まる長い文字列が表示されます。これが鍵です。コピーして、アプリの「APIキーを設定」画面に貼り付けて保存を押せば完了です。

⚠ ここだけ注意：鍵が表示されるのは作成した1回きりです

画面を閉じる前に必ずコピーしてください。もし控え忘れても大丈夫——同じ手順でいくつでも新しく作り直せます。

つまずきポイント	こうすれば解決
英語ばかりで読めない	ブラウザの翻訳機能をオンに。Chromeは右クリック→「日本語に翻訳」
「Create Key」が見つからない	先に「API Keys」のページに移動しているか確認。画面左側のメニューにあります
鍵をコピーし忘れた	作り直せます。古い鍵は「Delete」で消してかまいません
貼り付けてもエラーになる	前後に余分な空白が入っていないか確認。アプリの「有効性をテスト」で確かめられます

不安②「自分で取るのは危くない？」→ 5つの安心ポイント

結論から言うと、この鍵はいつでも捨てられる「使い捨ての合鍵」です。家の鍵のように、なくしたら大変というものではありません。

心配なこと	実際は
鍵が漏れたらどうなる？	すぐ無効にできます。発行元のサイトで「Delete」を押せば、その鍵は即座に使えなくなります。あとは新しく作り直すだけです
鍵はどこに保管されるの？	あなたのパソコン（ブラウザ）の中だけです。当研究所のサーバーに保存・記録されることはありません
やめたくなったら？	アプリの「削除」ボタンでいつでも消せます。発行元でも削除でき、以後の請求も止まります
知らないうちに使われない？	鍵はあなたのブラウザにしかないので、他の人が勝手に使うことはできません
クレジットカードは大丈夫？	登録先はAnthropic社（Claudeを開発しているアメリカの企業）です。当研究所がカード情報を受け取ることは一切ありません

いちばん大事なこと

APIキーは何度でも作り直せる、使い捨ての鍵です。「一度作ったら取り返しがつかない」ものではないので、気軽に試していただけます。

不安③「お金がかかるのに抵抗がある」→ 実際いくら？

まず朗報です。Anthropic社では新規登録した方に無料のお試し分（無料クレジット）が用意されています。まずはこの範囲で、お金を払わずに試していただけます。

実際に使ったときの目安がこちらです（標準のSonnet 5・1ドル150円換算）。

使う場面	出てくる文章量の目安	1回あたり
ブランドコア分析など、ふつうのツール	約2,000字	約4円
セミナー台本など、長めのもの	約6,000字	約10円
マルチSNS展開（6媒体まとめて）	約4,000字	約8円

サムネのコピー案をもらう	約100字	1円未満
コンシェルジュへの質問1回	約300字	1円未満

つまり、無料体験版の10回をぜんぶ使っても **約40～100円** ほど。缶ジュース1本より安い金額です。

- 使った分だけの後払い。月額料金や基本料金はありません
- 使わなければ0円。放置していても請求は発生しません
- 使った量と金額は、発行元のサイトでいつでも確認できます
- やめたくなったら鍵を削除するだけ。解約手続きや違約金はありません

⚠ 製品版をお使いの方はこちらもご確認ください

製品版は回数が無制限になるため、**たくさんお使いになるほどAI利用料も増えます**。たとえば1日10回お使いなら1か月で約1,200～3,000円が目安です。

心配な方は、Anthropic社の管理画面で**上限額（Usage limits）**を設定できます。たとえば月5ドルの上限を入れておけば、それ以上は請求されません。

本サービスには**無料体験版**と**製品版**があります。ちがいは**使える回数**だけです。ツールの数も機能も同じです。

無料体験版

- ・ 利用回数：10回まで
- ・ 合言葉：公式LINEで配布
- ・ 23ツールすべて使える
- ・ 秘伝の設計書・コンシェルジュも利用可
- ・ 費用：0円（AI利用料は別途）

製品版

- ・ 利用回数：無制限
- ・ 合言葉：ご購入後にお渡し
- ・ 23ツールすべて使える
- ・ 秘伝の設計書・コンシェルジュも利用可
- ・ 費用：製品版代金（AI利用料は別途）

回数はどう数えられるの？

AIが文章や画像を作るのに成功したときだけ、1回とカウントされます。次のものは**カウントされません**。

- ・ APIキーの「有効性をテスト」ボタン
- ・ エラーで失敗したとき
- ・ サムネ設計での文字や色の変更、写真の切り抜き、PNGのダウンロード
- ・ コンシェルジュ（研究員ミナミ）への質問
- ・ 秘伝の設計書を読むこと

残りの回数は画面右上でいつでも確認できます。残り回数によって色が変わります。

画面の表示	意味
体験版 残り 10/10 回	まだ余裕があります（グレー表示）
体験版 残り 3/10 回	残り3回以下。オレンジ色でお知らせします
体験版 残り 0/10 回	上限に達しました。赤色になり、新しく作れなくなります
✓ 製品版・回数無制限	製品版でご利用中です（緑色）

⚠ 製品版でも、AI利用料はお客様のご負担です

ここはとても大切なので、あらためてお伝えします。

製品版の代金に、**AIを動かす利用料は含まれていません**。AIはお客様ご自身のAPIキーで動くため、利用料はお客様からAnthropic社へ直接お支払いいただきます（1回あたり約4～10円）。

製品版は回数制限がないぶん、お使いになるほどAI利用料は増えます。ご不安な場合は、Anthropic社の管理画面で月の上限額を設定しておくで安心です。

回数を節約するコツ（体験版の方へ）

マルチSNS展開ツールは、6つのSNSをまとめて作っても**消費は1回だけ**です。

また、**サムネ設計**は文字の打ち替えが何度でも無料。時間をかけて仕上げられます。

製品版をご購入いただいた方は、**専用の合言葉**をお渡しします。特別なアプリのインストールや、面倒な設定は一切ありません。

解除のしかた（30秒で終わります）

1 アプリを開く

いつもと同じ <https://ninkimaster.vercel.app> を開きます。

2 製品版の合言葉を入れる

体験版のときと同じ**入力欄**に、お渡しした製品版の合言葉を入力して「入る」を押します。

3 緑のバッジを確認する

画面右上が「**✓ 製品版・回数無制限**」という緑色の表示に変われば完了です。以降、回数を気にせずお使いいただけます。

すでに体験版でお使いだった方も、そのまま続けられます

ビジネスプロフィールや生成の履歴は**そのまま残ります**。合言葉を入れ直すだけで、回数制限だけが外れます。

もし合言葉の入力画面が出てこない場合は、右上の表示が「体験版」のままかご確認ください。

よくあるご質問

Q. 体験版の合言葉と、製品版の合言葉のちがいは？

A. 文字列が違うだけで、入れる場所は同じです。製品版の合言葉を入れると回数制限が外れます。

Q. 別のパソコンやスマホでも使えますか？

A. 使えます。それぞれの端末で製品版の合言葉を入力してください。ただし**ビジネスプロフィールと生成の履歴は端末ごと**なので、引き継がれません（第9～10章）。

Q. 合言葉を忘れてしまいました

A. 公式LINEからご連絡ください。ご購入を確認のうえ、あらためてお伝えします。

Q. 合言葉を人に教えてもいいですか？

A. ご遠慮ください。製品版の合言葉は**ご購入者ご本人のためのもの**です。共有が確認された場合は、合言葉を変更させていただくことがあります。

Q. 製品版になったら、AI利用料は無料になりますか？

A. いいえ。**AI利用料は引き続きお客様のご負担**です。製品版の代金には含まれていません。回数制限がなくなるぶん、お使いになるほどAI利用料は増えます（第5章）。

Q. 返品はできますか？

A. デジタルコンテンツの性質上、合言葉をお渡ししたあとの返金には応じられません。**ご購入前に、無料体験版で動作と使い勝手を必ずお確かめください。**詳しくはアプリ内「利用規約・プライバシーポリシー」の特定商取引法に基づく表記をご覧ください。

販売条件・お問い合わせ先について

販売事業者・所在地・電話番号・支払方法・返品条件などは、アプリ左メニュー下の「**利用規約・プライバシーポリシー**」→「**特定商取引法**」タブでいつでもご確認いただけます。

7 画面の見方

画面は大きく3つに分かれています。ここを覚えれば迷いません。

① 左：メニュー

いちばん上に**4つの共通メニュー**が並び、その下に4つの層ごとにツールが並んでいます。

メニュー	できること
 システム概要	全体像（人気の方程式と4層）を見る
 ビジネスプロフィール	1回登録すれば全ツールに自動で入る（第9章）
 生成の履歴	作った結果を見返す（第10章）
 秘伝の設計書	全52段を読む・検索する（第12章）

メニューのいちばん下には「**利用規約・プライバシーポリシー**」があります。利用規約／プライバシーポリシー／AI出力の免責／特定商取引法に基づく表記の4つを確認できます。

② まん中：入力フォーム

選んだツールの質問がここに出ます。「かんたん入力」ボタンを押すと例が自動で入ります。ビジネスプロフィールを登録していると、「**ビジネスプロフィールを反映しました**」と出て、いくつかの欄が最初から埋まります。

③ 右：生成結果（AIの答え）

ボタンを押すと、AIが考えた答えがここに出てきます。「コピー」ボタンでそのまま持ち出せます。答えの下に「**この結果に関連する秘伝の設計書**」が出ることがあります（第12章）。

画面右上と右下

画面右上には、左から「**プランの表示**」「**AIの種類**の切り替え」「**APIキー設定**」が並んでいます。プランの表示は、体験版なら「体験版 残り○/10回」、製品版なら「**✓ 製品版・回数無制限**」です。

画面右下には**コンシェルジュ「研究員ミナミ」**が常駐しています（第11章）。

8 基本の使い方（5ステップ）

どのツールもやり方は同じ。この5ステップだけ覚えればすべて使えます。

1 ツールを選ぶ

左のメニューから、やりたいことに近いツールをクリック。

2 質問に答える（入力する）

「必須」マークの欄だけは必ず入力を。迷ったら「かんたん入力」で例を入れてから直すとラクです。
ビジネスプロフィールを先に登録しておくと、この作業がぐっと減ります。

3 生成ボタンを押す

下の青いボタンを押します。体験版ではここで1回使われます（製品版は無制限）。

4 できあがりを待つ

数秒～十数秒でAIが答えを書きます。「AIが考えています…」の間は待ちましょう。

5 コピーして使う

右上の「コピー」でコピー。結果は**自動で「生成の履歴」に保存**されます。

コツ

入力はくわしく書くほど、答えも具体的になります。「30代・SNS集客に悩む美容師さん」のように、**だれに向けてか**を具体的に書くのがいちばんのコツです。

「毎回おなじことを入力するのが面倒」という声にお応えした機能です。**最初に1回だけ登録**しておけば、各ツールの入力欄に自動で入ります。

登録のしかた

1 左メニューの「 ビジネスプロフィール」を開く

まだ登録していないときは「未設定」と表示されています。

2 7つの項目を埋める

全部でなくてかまいません。まずは上の2つだけでも効果があります。

3 「保存する」を押す

これで完了。以降、対応する欄が自動で埋まります。

項目	書くこと
ビジネス・商品概要	何を、誰に、どう提供しているか
ターゲット像	届けたい人の年代・職業・状況
ターゲットの悩み	その人がいま困っていること
理想の未来	その人がどうなれたら嬉しいか
ジャンル	美容／コーチング／飲食 など
提供している解決策	あなたが差し出せるもの
権威性・実績	肩書・資格・数字の実績

上の2つだけでもOK

「ビジネス・商品概要」と「ターゲット像」の2つを埋めるだけで、多くのツールで自動入力効きます。

Q. 内容を変えたら？ 同じ画面から編集できます。ツールの画面で「ビジネスプロフィールを反映しました」の横にある「編集」からも開けます。

Q. そのツールだけ変えたい？ 入力欄をそのまま書き換えてください。プロフィール本体は変わりません。

10 生成の履歴

「前に作ったあれ、もう一度見たい」に応える機能です。AIが作った結果は**自動で保存**されます。

できること

左メニューの「📁 生成の履歴」を開くと、新しい順に並んでいます。項目をクリックすると中身が開き、次の4つができます。

ボタン	できること
コピー	本文をコピーして、SNSやメモに貼る
ファイルで保存 (.md)	パソコンにテキストファイルとして保存する
このツールを開く	作ったときのツールをもう一度開く
削除	その1件を消す

⚠️ 大事な注意：保存先はこのブラウザの中だけです

履歴はお使いのブラウザの中に保存されます。そのため——

- ・ 別のパソコンやスマホからは見られません（製品版でも同じです）
- ・ ブラウザの履歴・キャッシュ・サイトデータを消すと、**一緒に消えます**
- ・ シークレットモード（プライベートブラウズ）では保存されません
- ・ 保存されるのは**直近50件**まで。古いものから自動で消えます

大事な結果は、早めに「コピー」か「ファイルで保存」で手元に残してください。

なぜブラウザの中だけなの？

あなたが作った内容を、当研究所のサーバーに送らないためです。中身を誰にも見られない代わりに、端末をまたいだ共有ができない——という作りになっています。

11 コンシェルジュに聞く

使い方でわからないことがあったら、画面の右下を見てください。案内役の**研究員ミナミ**が待っています。

いちばん大事なこと：体験回数は減りません

ミナミへの質問は、**無料体験版の10回にはカウントされません**。何回聞いても残り回数はそのままです。

使い方

1 右下の「研究員ミナミに聞く」を押す

丸い顔のボタンです。押すとチャットが開きます。

2 よくある質問から選ぶ、または自由に書く

下に質問のボタンが並んでいます。押すだけで答えが出ます。無いものは、下の欄に自由に書いて「送る」。

3 ×で閉じる

閉じても、作業中の内容は消えません。

2種類の答え方があります

種類	特徴
よくある質問 (ボタンを押す)	あらかじめ用意した答えがその場で出ます。 APIキーを登録していなくても読めます 。料金も一切かかりません。
自由に書いて質問	AIが答えます。APIキーが必要です(1回1円未満)。いま開いている画面を分かったうえで答えてくれるので、「この欄には何を書けばいい?」といった質問もできます。

画面によって質問が変わります

たとえば**サムネ設計**を開いていると「写真の人物だけを切り抜けますか?」が、**マルチSNS展開**を開いていると「SNSごとに作ると回数を使い切りませんか?」が、いちばん上に出ます。

ミナミが答えられないこと

ミナミはこの**アプリの使い方の案内係**です。原稿づくりや企画そのものは、各ツールでお願いします。また、アプリと関係のない調べもの(一般的な質問・翻訳など)にはお答えしません。解決しないときは、チャットの下にある**公式LINEのリンク**からご相談ください。

12 秘伝の設計書 全52段

人気者創造研究所の原典「秘伝の設計書」全52段が、アプリの中に入っています。使い方は2つあります。

① 生成結果に合う段が、自動で紹介されます

AIが答えを出したあと、その下に「 この結果に関連する秘伝の設計書」が出ることがあります。

これは、**生成された文章の中身を読んで**、いま読み返すと効く段を選んでいきます。ツールごとに決まった段が出るのではなく、書かれた内容に反応して変わります。

生成された内容の例	紹介される段
体験談・推薦・実績データを並べる案	三十三の段 ビフォー・アフター／三十一の段 同じ立場の声／三十二の段 権威性
どん底から立ち直る自分の物語	三十九の段 ストーリー／三十三の段 ビフォー・アフター／三の段 あなたごと
予告なしで特典を届ける設計	四十八の段 サプライズ／三十四の段 ザイガニック

当てはまる段がないときは、何も出ません

無理にこじつけて紹介はしません。表示されなかったからといって、失敗ではありません。

段のタイトルを押すと、**要旨**と **実践のポイント**が開きます。

② 全52段を、いつでも読み返せます

左メニューの「 秘伝の設計書」を開くと、一の段から五十二の段までが並んでいます。

- 上の検索欄に**キーワード**を入れると、関連する段だけに絞れます（例：「権威」「ストーリー」「続き」「承認」）
- 読むのに**体験回数もAPIキーも不要**です

52段の並び（抜粋）

段	タイトル
一の段	全ての人が人気者になる
三の段	あなたごと（人気の正体は「相手」）
五の段	自分にタイトルを付ける
十一の段	ビッグコンセプト

十三の段	爬虫類脳と人間脳
十七の段	ストラテジー（戦略とは戦いを略すこと）
三十二の段	権威性
三十四の段	ザイガニック（続きが気になる）
三十九の段	ストーリー
五十の段	設計図
五十二の段	あなたの未来

※ 上記は抜粋です。アプリでは全52段をご覧いただけます。

13 マルチSNS展開

「同じ内容を、SNSごとに書き直すのが大変」を解決するツールです。**1回書けば、選んだSNS全部に作り分けます。**

回数の消費は1回だけ

6媒体すべてを選んでも、消費する体験回数は**1回**です。SNSごとに別々のツールを使うより、ずっとお得です。

対応している6つの媒体

媒体	作られるもの
×（旧Twitter）	140字の単発ポスト＋4～6本の連投スレッド
Instagram	キャプション（冒頭2行が勝負）＋ハッシュタグ15個前後
Threads	800～1,200字の読ませる文章
note・ブログ	タイトル3案＋リード文＋見出し構成
LINE配信	友だちに送る400字程度の配信文
YouTube概要欄	概要文＋チャプター案＋関連キーワード

使い方

1 伝えたいことを書く

箇条書きでも、書きかけの文章でもOK。**すでに投稿した文章やブログを貼り付けて、他のSNS用に作り直すこともできます。**

2 目的と口調を選ぶ

目的は「認知を広げる／共感を得る／行動を促す」の3つから。口調は「丁寧敬語／フランク／力強く断言」から。

3 展開したいSNSを選ぶ

6つから必要なものだけ選べます。最初は×・Instagram・Threadsが選ばれています。

4 生成して、1つずつコピー

媒体ごとにカードで表示されます。カードごとに「コピー」ボタンと文字数が付いています。「すべてコピー」もできます。

ただ短くするのではありません

文字数を削るだけの機械的な変換ではなく、**その媒体で本当に読まれる形に作り直します**。Xなら1行目で指を止めさせる書き方、Instagramなら「…続きを読む」で切れる前に興味を持たせる書き方、というふうに媒体ごとの作法を変えています。

14 サムネ設計の使い方

サムネ設計だけは他と使い方が違い、YouTubeにそのまま使える画像（PNG）が完成します。デザインの知識がなくても4ステップで作れます。

1 デザインを選ぶ

8種類のテンプレートから雰囲気の合うものをクリック。さらに8色の色違いも選べます。

2 写真を入れる

自分の写真をアップするか、用意されたサンプル人物（4名）から選びます。スライダーで大きさ・位置を調整できます。

3 人物だけを切り抜く（おすすめ）

「✂ 人物だけを切り抜く」を押すと背景が消えて人物だけになり、デザインになじみます。処理は**あなたのパソコンの中だけ**で行われ、写真が外部に送られることはありません。

4 文字を入れてダウンロード

文字を打ち替えて「PNGをダウンロード」を押せば完成です。

文字を入れる欄について

入力欄の名前は「上部キャッチコピー」などですが、**デザインによって出てくる場所が変わります**。たとえば「ゆめかわグラデ」では、サブコピー1・2とバッジ下段が3つの丸の中の文字になります。欄の名前に「/ 丸チップ1」のように併記してあるので目印にしてください。

デザインを変えると文字がリセットされます。戻りたいときは、④の欄にある「↶ 前の文字に戻す」を押してください。

回数はほとんど減りません

回数が減るのは「**AIに文言案をもらう**」を押したときだけ。文字の打ち替え・色替え・切り抜き・ダウンロードは何度でも無料です。

15 4つの層と23のツール

23のツールは、人気の方程式（認知→共感→熱狂→伝播）にそって4つの層に分かれています。体験版・製品版とも、すべてのツールをお使いいただけます。

① 認知層 知られる

まず「知ってもらう」土台づくり。自分の強みや世界観をハッキリさせます。



ブランドコア分析

あなたの強み・軸を言葉にする



ポジショニングマップ

ライバルとのちがいを見える化



VI設計ガイダンス

色や雰囲気の方針を決める



コンテンツ戦略設計

何をどこで発信するか計画



サムネ設計

YouTubeサムネを画像で作る



LP設計

紹介ページの作戦とコピー

② 共感層 好かれる

「いいな、信頼できるな」と思ってもらうための工夫。



ストーリーアーク設計

心に響く自分の物語づくり



社会的証明プランナー

実績・口コミの集め方と見せ方



コミュニティ設計

ファンが集まる場をつくる



協力者マッチング

組むと良い相手を見つける



JV企画

だれかと一緒にやる企画



セミナー企画

人が集まる勉強会の企画

③ 熱狂層 応援される

ファンが夢中になり、自分から広めたくなる仕掛けづくり。



ファン体験ジャーニー

ファンになるまでの道すじ設計



バイラルトリガー設計

シェアしたくなる仕掛け



希少性・限定性プログラム

「今だけ・特別」の演出



コミュニティ運営プレイブック

場を盛り上げる運営のコツ



セミナー台本

本番で話す台本づくり



LINE配信

LINEで送る案内文8通



LINE特典設計

登録プレゼントの中身づくり



Threads台本

Threads投稿を2段階で作成



伝播・計測層 広がる・測る

どれくらい広がったかを数字で確認し、次に活かします。



マルチSNS展開

1回書けば6媒体に作り分け（消費1回）



KPIダッシュボード設計

4つのスコアで人気を数値化



潮流リサーチ

最新的话题をネット検索で調査

迷ったら、方程式の順番どおり ①→②→③→④ に進むのが王道です。

その前に：まずビジネスプロフィールを登録

最初に  **ビジネスプロフィール**を埋めておくと、以降のすべてのツールで入力がラクになります。ここは体験回数を使いません。

STEP 1 | まず自分を知る

①**ブランドコア分析** で「自分の強み・だれに何を届けるか」をハッキリさせる。ここが全部の土台です。

STEP 2 | 好かれる物語をつくる

②**ストーリーアーク設計** で、共感される自己紹介・物語をつくる。

STEP 3 | 発信して広める

④**マルチSNS展開** で、作った内容を各SNS向けに一気に展開。**消費1回**なので体験版と相性が良いです。1つの媒体をじっくり作りたいときは ③**Threads台本** や ③**LINE配信** を。

STEP 4 | 数字で振り返る

④**KPIダッシュボード設計** で、うまくいったか確認して次に活かす。

体験版10回の、おすすめの配分

1回目 ブランドコア分析 → **2回目** ポジショニングマップ → **3回目** ストーリーアーク設計 → **4～6回目** マルチSNS展開（3テーマぶん・各1回で6媒体） → **7回目** サムネ設計のコピー案 → **8～10回目** いちばん困っていることに使う。

サムネ設計の文字づくりと、ミナミへの質問、秘伝の設計書はいくら使っても減りません。

製品版をお使いの方へ

回数を気にせず使えるので、**同じツールを何度も回す**のがおすすめです。同じ入力でもAIは毎回違う切り口を出します。3～5案つくって、いちばん手ごたえのあるものを選ぶ——という進め方ができるのが製品版の強みです。

ただし、生成のたびにAI利用料（1回約4～10円）がかかる点はお忘れなく。

17 困ったときのQ&A

その場で聞くこともできます

画面右下の**研究員ミナミ**に聞けば、この章と同じ内容をその場で答えます。**体験回数は減りません。**

プラン・合言葉について

Q. 合言葉はどこでもらえますか？

A. 体験版の合言葉は公式LINEでお配りしています（第3章のQRコード、または<https://l349pr1m.autosns.app/line>）。製品版の合言葉は、ご購入後にお渡しします。

Q. 製品版に切り替えるにはどうすればいいですか？

A. お渡しした**製品版の合言葉**を、いつもと同じ入力欄に入れるだけです。右上が「✓ 製品版・回数無制限」に変われば完了です（第6章）。

Q. 製品版になったら、AI利用料も無料になりますか？

A. **いいえ**。AI利用料はお客様のご負担のままです。製品版の代金には含まれていません。回数制限がないぶん、お使いになるほどAI利用料は増えます（第5章）。

Q. 製品版でも履歴は別の端末で見られませんか？

A. 見られません。履歴とプロフィールはブラウザごとの保存のため、プランに関係なく端末をまたいで共有されません（第10章）。

Q. 体験版の10回を使い切りました

A. 生成ができなくなります。続けてお使いになりたい場合は、公式LINEから製品版についてご相談ください。

APIキー・料金について

Q. APIキーを取るのが不安です

A. 第4章にすべてまとめました。要点は「5分で取れる」「いつでも削除できる使い捨ての鍵」「新規登録の無料分がある」の3つです。

Q. 結局いくらかかるの？

A. 1回あたり約4～10円です。体験版10回をぜんぶ使っても約40～100円。製品版では回数制限がないため、たとえば1日10回お使いなら1か月で約1,200～3,000円が目安です。

Q. 使いすぎが心配です

A. Anthropic社の管理画面で**月の上限額**を設定できます。たとえば月5ドルの上限を入れておけば、それ以上は請求されません。

Q. 「APIキーが未設定です」と出ます

A. 鍵がまだ登録されていません。画面右上の「APIキーを設定」から貼り付けて保存してください。

使い方について

Q. コンシェルジュに質問すると回数は減りますか？

A. **減りません**。「よくある質問」ボタンはAPIキーなしで読め、費用も0円です。自由入力の質問だけAPIキーが必要です（1回1円未満）。

Q. マルチSNS展開で6媒体選ぶと、6回消費しますか？

A. **1回だけ**です。何媒体を選んでもまとめて1回の生成として扱われます。

Q. サムネの文字を直すと回数は減りますか？

A. 減りません。回数が減るのは「AIに文言をもらう」ボタンを押したときだけです。

Q. 生成結果の下に出る「秘伝の設計書」は何ですか？

A. 人気者創造研究所の原典・全52段です。生成された内容に合う段を自動で選んで紹介しています。当てはまる段がないときは表示されません（第12章）。

Q. 答えがイマイチ・的外れなときは？

A. 入力を「だれに・何を・どんな状況で」までくわしく書き直してみてください。同じ入力でもう一度生成すると、AIは違う切り口を出します。

Q. 「Sonnet 5」と「Opus 4.8」の違いは？

A. 画面右上で選べるAIの種類です。Sonnet 5は速くて安い普段づかい向け、Opus 4.8はよりじっくり高品質（料金は約2.5倍）。まずはSonnet 5で十分です。

Q. 「利用権限がありません」と出ました

A. 合言葉の確認情報が切れています。もう一度合言葉を入力してお入りください。

Q. 入力した内容や鍵は他人に見られませんか？

A. APIキー・生成結果・プロフィール・履歴は、すべてあなたのブラウザの中だけに保存され、当研究所のサーバーには保管されません。共有パソコンでは使用後にブラウザのデータを消すとより安全です。

Q. 利用規約や販売条件はどこで読めますか？

A. 左メニューのいちばん下「利用規約・プライバシーポリシー」から、利用規約／プライバシーポリシー／AI出力の免責／特定商取引法に基づく表記の4つを読めます。

Q. 作った文章や画像はそのまま使ってもいい？

A. AIの答えは「下書き」です。事実（実績の数字など）が正しいかはご自身で確認し、あなたの言葉に整えると、もっと伝わります。

AI

人のかわりに文章を考えてくれるコンピュータの頭脳。このアプリでは「Claude（クロード）」というAIを使っています。

APIキー

AIを動かすための「鍵」。ガソリンカードのようなもので、いつでも作り直し・削除ができます。1回登録すればOK。

Anthropic（アンソロピック）

AIの「Claude」を開発しているアメリカの企業。APIキーはここで発行します。

クレジット

AIを使うための前払い残高。新規登録すると無料のお試し分がもらえます。

従量課金（じゅうりょうかきん）

使った分だけ支払う方式。電気やガスと同じで、使わなければ0円です。

生成（せいせい）

AIが文章や画像を作ること。「生成ボタン」を押す＝「作って」とお願いすること。

体験版

無料でお試しいただけるプラン。利用回数は10回まで。**（第3版で追記）**

製品版

ご購入いただくと使えるプラン。利用回数が無制限になります。AI利用料は引き続きお客様のご負担です。**（第3版で追記）**

合言葉

アプリに入るための言葉。体験版用と製品版用の2種類があり、入れる場所は同じです。**（第3版で追記）**

テンプレート

あらかじめ用意されたデザインの型。写真と文字を入れるだけで完成します。

切り抜き

写真から人物だけを取り出し、背景を消すこと。デザインになじみます。

PNG（ピング）

画像ファイルの種類のひとつ。YouTubeやSNSにそのまま使えます。

ブランドコア

あなたやお店の「いちばんの強み・大事にしていること」の核（コア）。

LP

ランディングページ。商品やサービスを紹介する1枚の縦長Webページ。

KPI

うまくいっているかを見るための数字の目標。ここでは認知・共感・熱狂・拡散の4つのスコア。

秘伝の設計書

人気者創造研究所の原典。人気のつくり方を52の「段」に分けてまとめたもの。

段（だん）

秘伝の設計書の章のこと。「一の段」「三十二の段」のように数えます。

コンシェルジュ

案内係のこと。このアプリでは「研究員ミナミ」が使い方の質問に答えます。

特定商取引法

通信販売のルールを定めた法律。販売者の情報や返品条件などを表示する義務があります。アプリ内で確認できます。**(第3版で追記)**

人気者創造研究所 Master / 取扱説明書（2026年8月改訂版・第3版）

アプリはこちら → <https://ninkimaster.vercel.app>

合言葉・製品版のご相談は公式LINEへ → <https://l349pr1m.autosns.app/line>

※記載の料金は2026年8月時点の目安です。最新の料金は発行元サイトをご確認ください。

※販売条件・返品等については、アプリ内「利用規約・プライバシーポリシー」の特定商取引法に基づく表記をご覧ください。

人気は、運ではなく、設計する。

— Powered by Claude